



LAPORAN PELACAKAN BEBAS KANDANG BATERAI

EDISI TAHUN 2023

 Asia



KATA PENGANTAR

Setiap tahunnya, jutaan telur dihasilkan oleh ayam petelur yang dikurung dalam kandang baterai, sebuah sistem produksi yang telah dilarang di banyak negara di seluruh dunia, termasuk di Uni Eropa, Kanada, Selandia Baru, dan sembilan negara bagian di Amerika Serikat, karena sistem yang membuat ayam menderita kesakitan.

Kandang baterai menghilangkan kesempatan ayam petelur berperilaku sesuai dengan nalurinya, memaksa mereka hidup dalam ruang yang bahkan lebih kecil dari selebar kertas A4. Ayam, dengan rasa keingintahuan yang tinggi ini tidak dapat berjalan bebas atau merentangkan sayap mereka sepenuhnya, membuat mereka rentan terhadap penderitaan fisik dan psikologis yang parah. Tentunya, mengkhawatirkan ketika melihat bahwa penderitaan ini masih terus berlanjut dalam skala global.

Disamping kenyataan keras industri telur di Asia, kami, Sinergia Animal, bertekad untuk tetap optimis terhadap masa depan. Dalam beberapa tahun terakhir ini, ratusan perusahaan makanan—mulai dari bisnis lokal kecil hingga perusahaan multinasional—secara publik telah berkomitmen untuk beralih dari kandang baterai, dan penerapan komitmennya terhadap sistem bebas kandang baterai di seluruh rantai pasokan mereka dalam jangka waktu tertentu. Komitmen ini mampu mengurangi penderitaan jutaan ayam, dan kami memberikan apresiasi yang tinggi kepada para perusahaan atas langkah mereka untuk ikut serta dalam mengambil langkah menuju industri telur yang lebih welas asih dan berkelanjutan.

Namun, kami menyadari bahwa komitmen sendiri hanyalah sebuah awal. Perusahaan harus mengambil langkah pasti serta melacak progres mereka untuk memastikan bahwa komitmen mereka terpenuhi. Inilah mengapa kami meluncurkan program pelacakan bebas kandang baterai yang memberikan transparansi dan penghargaan kepada para perusahaan yang telah membuat kemajuan dalam mengakhiri penggunaan kandang baterai dalam rantai pasokan telur mereka di Asia.

Hasil pelacakan kami menunjukkan bahwa pelaporan perusahaan-perusahaan tersebut telah meningkat: pada tahun 2023, terdapat kenaikan sebesar 17 perusahaan yang melaporkan adanya progres komitmen mereka—dibandingkan tahun 2022. Kami berharap bahwa transparansi dalam pelaporan ini mampu menjadi bagian dari perencanaan tahunan para perusahaan serta sebagai pengingat mereka untuk lebih terbuka dan transparan mengenai kemajuan bebas kandang baterai dalam rantai pasoknya.

Dengan menyoroti kemajuan dari ratusan perusahaan yang telah berkomitmen ini, kami dapat terus meningkatkan kesadaran dan menginspirasi perusahaan lain untuk berkomitmen dalam menghilangkan praktik menyakitkan dari rantai produksi mereka, dengan harapan membebaskan ayam dari kandang baterai di seluruh Asia.



Wichayapat Piromsan
Direktur Pengelola - Thailand

DAFTAR ISI

- 1 GERAKAN BEBAS KANDANG BATERAI DI ASIA**
- 5 APA ITU KEBIJAKAN BEBAS KANDANG BATERAI**
- 7 BAGAIMANA SURVEI INI DIBUAT**
- 9 HASIL SURVEI**
 - 10 PARTISIPASI SECARA KESELURUHAN**
 - 11 PERUSAHAAN DENGAN KOMITMEN SEBELUM TAHUN 2022**
 - 12 PARTISIPASI PER NEGARA**
 - 13 TINGKAT PERUSAHAAN**
 - 15 TINGKAT PERUSAHAAN PER NEGARA**
- 21 DATA LAINNYA: PELAPORAN DALAM ANGKA**
- 25 TANTANGAN**
- 26 PRODUSEN BEBAS KANDANG BATERAI DI THAILAND**
- 29 LANGKAH SELANJUTNYA**



Diterbitkan pada November 2023 oleh Sinergia Animal

Informasi yang diberikan dalam laporan ini diselesaikan per tanggal 31 Juli 2023. Setelah tanggal tersebut, informasi baru yang diberikan oleh perusahaan akan diperbarui dalam laporan kami yang akan datang. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kami sampaikan kepada Animal Friends Jogja, Mercy For Animals atas kerjasamanya sehingga laporan ini dapat diterbitkan.

Kontributor

Koordinator eksekutif:

Phichamon (Amanda) Thamasook, Wichayapat Piromsan

Koordinator editorial:

Aline Baroni

Pimpinan survei:

Phichamon (Amanda) Thamasook

Konten:

Fadilah Rahma Nur Ristiyanti, Iara Fandiño and Yanaphat Poonkrasee

Desain:

Sekarigen Atira Dhaiman

Desain web:

Julieta Galo

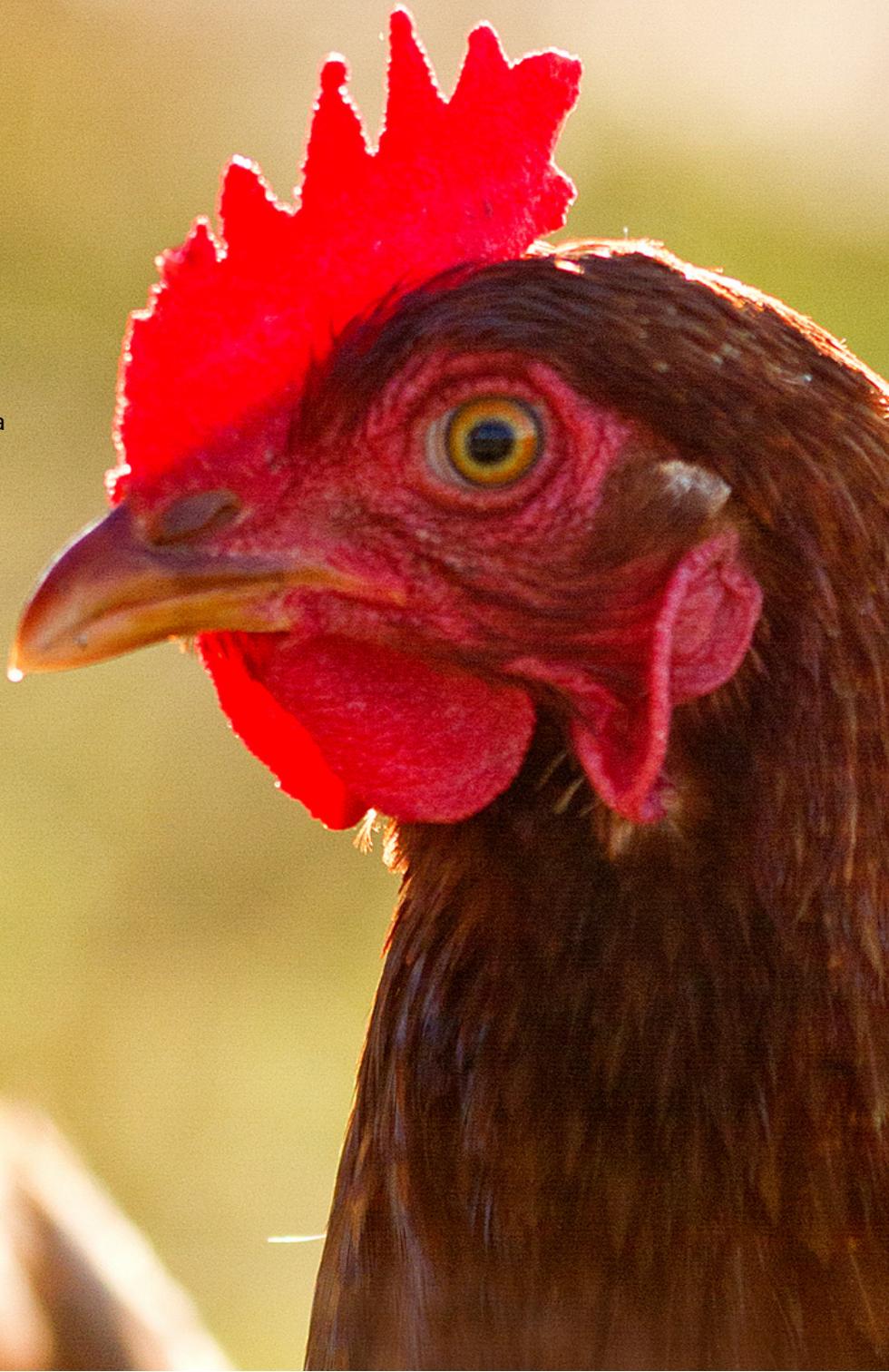
www.cagefreetracker.com

GERAKAN BEBAS KANDANG BATERAI DI ASIA

Asia memiliki peran penting dalam pasar telur global, sebagai [wilayah penghasil telur terbesar](#) yang menyumbang lebih dari 64 persen produksi global. Sayangnya, [hampir semua](#) ayam petelur di Asia masih dipelihara dalam kandang baterai. Statistik ini memberi kita gambaran sekilas tentang dampak besar praktik yang lebih baik dalam industri telur dan makanan terhadap kehidupan jutaan ayam.

Dalam beberapa tahun terakhir, produksi telur dari sistem bebas kandang baterai di Asia telah mendapatkan kenaikan dalam momentumnya, dengan banyaknya perusahaan dan produsen yang mengadopsi kebijakan bebas kandang baterai sebagai respons terhadap meningkatnya permintaan konsumen akan [kesejahteraan yang lebih baik bagi ayam petelur](#).

Beberapa perusahaan kini menggunakan telur dari sistem bebas kandang baterai dalam produknya, dan beberapa di antaranya mulai menerapkannya setelah menerbitkan kebijakan mengenai hal tersebut.



Komitmen ini datang dari berbagai industri termasuk perhotelan, ritel, restoran, serta barang kemasan konsumen:



POTATO HEAD

Sebuah perusahaan perhotelan dan gaya hidup terkemuka di Indonesia, Potato Head memiliki jaringan portofolio hotel, restoran, dan bar di berbagai lokasi di seluruh Indonesia.



CHATRIUM HOTELS AND RESIDENCES

Perusahaan manajemen properti yang berbasis di Thailand dengan lokasi yang tersebar di Thailand, Myanmar, dan Jepang.



ISMAYA GROUP

Perusahaan gaya hidup dan pariwisata Indonesia yang memiliki dan mengelola 100 cabang yang tersebar dalam 20 merek, termasuk restoran, bar, kafe, dan fasilitas hiburan lainnya.



HOKKAIDO BABY

Perusahaan kue tart keju ternama yang telah berdiri di Indonesia, dengan banyak lokasi. Toko roti ini berfokus pada kue, roti, dan kue kering Prancis dan Jepang premium.



Lemon Farm

LEMON FARM

Perusahaan yang berbasis di Bangkok, Thailand, yang berfokus pada penyediaan makanan berkelanjutan, organik, dan sehat bagi warga di perkotaan. Merek ini terkenal dengan penekanannya pada kualitas dan menawarkan banyak pilihan makanan segar, termasuk buah-buahan dan sayuran.

KOMITMEN OPEN WING ALLIANCE

Pada tahun 2022, melalui Open Wing Alliance, kami telah mencapai lima komitmen di Asia dan 45 komitmen tambahan lainnya yang mempengaruhi dan mencakup negara-negara Asia, seperti komitmen dari Associated British Foods, Panda Express, dan Toridoll.

45 Komitmen tambahan yang mempengaruhi negara-negara Asia

05 Komitmen untuk Asia

Perusahaan-perusahaan ini memberikan contoh bagi perusahaan lain di industri ini dan mengirimkan pesan yang jelas bahwa para pemasok harus mengubah metode produksinya untuk memenuhi permintaan konsumen. Ketika perusahaan-perusahaan ini memimpin jalan menuju masa depan yang bebas dari kandang baterai, kami memperkirakan dampaknya akan semakin besar saat perusahaan lain mengikuti jejaknya.

Oleh karena itu, tahun ini, pada edisi kedua pelacakan bebas kandang baterai di Asia, kami memutuskan memasukkan juga sudut pandang dari para produsen dan kontribusi mereka terhadap gerakan ini. Pembaca dapat membaca lebih detail dalam bab yang membahas peringkat produsen.

Melalui kolaborasi antara produsen, perusahaan, dan konsumen di Asia, kita dapat menciptakan sistem pangan yang lebih manusiawi dan berkelanjutan, dengan memastikan kesejahteraan hewan dan keamanan pangan diprioritaskan dalam industri pangan, sekaligus memenuhi permintaan konsumen yang semakin peduli terhadap isu ini.

APA ITU BEBAS KANDANG BATERAI?

Sistem bebas kandang baterai atau cage free menjadi semakin populer sebagai sistem alternatif dari sistem baterai yang kurang welas asih namun mendominasi produksi telur komersil di banyak negara-negara global selatan.

Hundreds of millions of hens used in commercial egg production are kept in battery cages their entire lives, which is considered one of the cruelest practices in animal agriculture.

Kandang baterai merupakan suatu sistem perkandangan yang hanya menyediakan ruang bagi ayam seukuran atau lebih kecil dari kertas A4. Ayam tidak dapat berjalan, meregangkan tubuh, atau merentangkan sayap sepenuhnya. Padahal, ayam merupakan hewan sosial. Akibat dari pemeliharaan dengan sistem ini, ayam tidak dapat bersosialisasi dengan semestinya sehingga ayam terhalang untuk mengekspresikan perilaku alami dan hidup dalam kondisi yang menyedihkan.

Sistem bebas kandang baterai memiliki potensi tinggi untuk mengurangi penderitaan hewan. Dalam sistem bebas kandang baterai, ayam dapat bergerak di atas alas (dengan atau tanpa akses ke area terbuka) dan memiliki akses ke pengayaan seperti mengais alas atau bertengger.



KENYATAAN

KANDANG

BATERAI



RUANG SEMPIT

Satu kandang dapat menampung hingga 12 ayam yang dibagi dalam beberapa sekat kecil. Penyekatan tersebut menjadikan satu ekor ayam hidup dalam ruang seukuran atau lebih kecil dari kertas A4.



STRESS

Ayam tidak dapat mengekspresikan perilaku alami seperti meregangkan sayap, berjalan bebas, atau bersarang sehingga rentan terkena stress



RASA SAKIT

Ayam mengalami risiko penyakit tulang yang lebih tinggi seperti osteoporosis sehingga rentan mengalami patah tulang dan kesakitan. Ayam terpaksa berdiri sepanjang hidupnya di atas alas kawat yang menyebabkan rasa sakit.



SANITASI BURUK

Kadangkala ayam yang mati dibiarkan selama beberapa waktu sehingga ayam yang hidup terekspos dengan tubuh ayam mati. Ayam hidup di atas tumpukan kotoran yang terakumulasi di bawah kandang.



KESEHATAN MASYARAKAT

Otoritas Keamanan Pangan Eropa (EFSA) menyimpulkan bahwa kandang baterai memiliki prevalensi Salmonella lebih tinggi dibanding sistem cage free.

APA YANG DIMAKSUD KOMITMEN BEBAS KANDANG BATERAI?

Semakin banyak perusahaan yang berkomitmen untuk meninggalkan sistem kandang baterai yang membuat ayam petelur hidup kesakitan, dan telah lama digunakan dalam industri telur. Peralihan signifikan dari penggunaan kandang baterai ke bebas kandang baterai telah dilakukan oleh berbagai perusahaan, mulai dari bisnis lokal hingga perusahaan multinasional yang telah secara terbuka berkomitmen untuk melakukan transisi ke rantai pasok bebas kandang baterai dalam jangka waktu tertentu.





Dengan berkomitmen untuk menghilangkan penggunaan kandang baterai dalam rantai pasokan mereka, perusahaan-perusahaan ini mengambil langkah signifikan dalam mengurangi penderitaan jutaan ayam yang telah lama dipaksa hidup dalam salah satu bentuk pengurangan terburuk industri peternakan. Pergeseran menuju sistem bebas kandang baterai ini juga berpotensi menciptakan efek perubahan yang positif.

Namun, memiliki kebijakan saja tidak cukup. Agar komitmen ini dapat memberikan dampak yang berarti, diperlukan perubahan yang dapat ditindaklanjuti dan pelacakan kemajuan untuk memastikan bahwa komitmen tersebut dipenuhi. Transparansi dan pengakuan atas kemajuan yang dicapai oleh perusahaan dalam menghentikan penggunaan kandang baterai di seluruh rantai pasoknya sangatlah penting, karena hal ini membuat perusahaan bertanggung jawab untuk melakukan perubahan nyata.



1
Perusahaan menggunakan telur dalam produknya, atau supermarket yang menjual telur



2
A. Perusahaan menerbitkan komitmen yang berkomitmen untuk hanya menggunakan atau menjual telur dari peternakan bebas kandang baterai

B. Ketika sebuah perusahaan tidak menerbitkan kebijakan, NGO seperti Sinergia Animal akan bekerja sama melalui dialog dan tekanan untuk meminta komitmen dari mereka



3
Perusahaan mulai menerapkan perubahan dan bergerak secara bertahap menuju 100% telur bebas kandang baterai dalam tenggat waktu yang sudah ditentukan



4
Pelacakan bebas kandang baterai memantau implementasi dan meminta pertanggungjawaban perusahaan

BAGAIMANA SURVEI INI DIBUAT

Dalam edisi kedua laporan pelacakan bebas kandang baterai untuk Asia ini, Sinergia Animal melakukan survei untuk mengumpulkan informasi mengenai kemajuan 65 perusahaan di India, Indonesia, Jepang, Malaysia, dan Thailand dalam melakukan transisi ke telur bebas kandang baterai di tingkat nasional. Untuk perusahaan yang memiliki kebijakan global, kami secara spesifik meminta mereka untuk melaporkan kemajuan khususnya di Asia.

METODE YANG DIGUNAKAN UNTUK MELIHAT KEMAJUAN PERUSAHAAN:



KUESIONER

Kuesioner yang kami rancang khusus untuk perusahaan



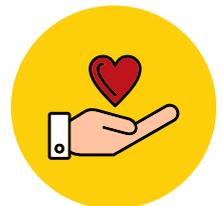
SITUS WEB ATAU LAPORAN PERUSAHAAN

Memverifikasi informasi publik di situs web perusahaan



PLATFORM WELFAREPROGRESS

Pelaporan di:
[WelfareProgress platform](#)



BEKERJA DENGAN LSM LOKAL

Laporan LSM yang dibagikan

BAGAIMANA KAMI MEMILIH PERUSAHAAN

- Perusahaan menerbitkan kebijakan bebas kandang sebelum tahun 2022; dan
- Perusahaan memiliki lokasi di setidaknya di satu dari lima negara yang dievaluasi (India, Indonesia, Jepang, Malaysia, dan Thailand)

Dari 65 perusahaan yang dihubungi, 36 (55,38%) menanggapi komunikasi kami. Di antaranya, 21 (32,3%) secara khusus melaporkan kemajuan mereka di Asia.

65 perusahaan dihubungi

36 perusahaan menanggapi komunikasi kami

52 membagikan progres mereka melalui email atau platform lainnya

21 perusahaan melaporkan kemajuan mereka di Asia

Hasil survei ini kemudian digunakan untuk menentukan peringkat perusahaan-perusahaan tersebut ke dalam beberapa tingkatan, mulai dari A hingga D:

TINGKAT

A

TINGKAT

B

TINGKAT

C

TINGKAT

D

A

Perusahaan yang telah sepenuhnya beralih ke sumber telur 100% bebas kandang baterai di Asia atau secara nasional di negara-negara Asia.

B

Perusahaan yang telah membuat komitmen dengan waktu yang jelas dan telah berbagi mengenai kemajuan implementasi kebijakan bebas kandang baterai, baik di Asia maupun di tingkat nasional. Kemajuan tersebut dapat berkisar dari 0% hingga 99%.

C

Perusahaan yang memiliki komitmen telur bebas kandang baterai dan membagikan beberapa kemajuan mereka, namun tidak memiliki informasi kemajuan di tingkat regional atau nasional.

D

Perusahaan yang memiliki komitmen bebas kandang baterai, tetapi tidak memiliki bentuk pelaporan apa pun tentang kemajuan mereka secara global, regional, atau nasional.

HASIL SURVEI 2023

SOROTAN UTAMA

- Terdapat peningkatan sebesar 6,25% pada perusahaan yang menanggapi komunikasi kami dan menjadi bagian dari program ini pada tahun 2023, dibandingkan dengan tahun 2022. Selain itu, jumlah perusahaan yang berbagi informasi kemajuan mereka di Asia meningkat sebesar 162,5% dibandingkan dengan laporan tahun sebelumnya, dari 8 pada tahun 2022 menjadi 21 pada tahun 2023.
- Perusahaan-perusahaan yang terdapat dalam laporan ini, yang dinilai berdasarkan kemajuan bebas kandang baterai, mewakili berbagai sektor industri: 21 hotel, 8 kafe/toko roti, 5 penyedia layanan makanan, 2 dari sektor perjalanan dan pariwisata, 11 pabrik, 14 restoran, dan 4 peritel.
- Dari perusahaan-perusahaan yang telah melaporkan kemajuan di Asia, dua perusahaan dari Indonesia—Mediterranea Restaurant oleh Chef Kamil dan Pizza Express—telah berhasil melakukan transisi ke telur 100% bebas kandang sesuai dengan komitmen mereka pada tahun ini. Hal ini menempatkan mereka di tingkat A, bersama dengan 55 perusahaan lainnya, seperti M&S, Hain Celestial Group, dan Danone.
- 12 dari 45 (atau 26,7%) perusahaan yang disurvei pada tahun 2022 meningkatkan peringkatnya tahun ini.
- Minor Food, Minor Hotels, Pizza Express, Compass Group, AutoGrill HMSHost, Hilton, Hyatt, ISS World, Radisson Hotel group, RBI, Unilever, dan The Peninsula Hotel telah naik ke tingkat B. Sementara itu, 7 dari 45 (15,6%) perusahaan pindah ke tier C: Grupo Bimbo, Kempinski, Mandarin Oriental, McCormick, Puratos, Starbucks, dan Travel + Leisure Co. (sebelumnya Wyndham Destinations). Akibatnya, kini semakin sedikit perusahaan yang berada dalam kategori tingkat yang lebih rendah: Tingkat C turun dari 54% pada tahun 2022 menjadi 47,7% pada tahun 2023, dan tingkat D menurun dari 30% menjadi 20% dari total perusahaan yang melaporkan kemajuan dalam periode yang sama. Hal ini menunjukkan tren positif dimana semakin banyak perusahaan yang mengambil tindakan untuk mencapai tujuan mereka.
- Jepang dan Thailand memiliki jumlah perusahaan terbanyak yang dievaluasi, masing-masing sebanyak 46 dan 47 perusahaan. Sementara itu, Indonesia memiliki jumlah perusahaan tertinggi yang melaporkan kemajuannya secara regional, yaitu 17 perusahaan yang melaporkan kemajuannya di Asia atau secara nasional. Sebaliknya, Malaysia mempunyai jumlah komitmen terendah yang terdeteksi, dengan hanya 35 perusahaan yang dievaluasi dan 11 perusahaan melaporkan kemajuan mereka di Asia atau secara nasional.

PARTISIPASI KESELURUHAN

Sebanyak **65** perusahaan nasional dan multinasional dihubungi, dimana **36** (55,38%) merespon komunikasi kami dan **29** (44,62%) tidak merespon. **52 dari 65** (80%) perusahaan telah melaporkan beberapa bentuk kemajuan melalui survei kami, WelfareProgress, dan publikasi mereka sendiri, serta **21 dari 65** (32,3%) secara khusus melaporkan kemajuan di Asia.

DAFTAR PERUSAHAAN YANG DIHUBUNGI:

1. Accor 
2. Aman  
3. Au Bon Pain 
4. Autogrill HMSHost 
5. Best Western 
6. Central Food Retail 
7. Club Med  
8. Compass Group  
9. Costa Coffee   
10. Elior Group 
11. Focus Brands 
12. Food Passion 
13. Four Seasons 
14. General Mills 
15. Groupe Holder 
16. Groupe Le Duff 
17. Grupo Bimbo 
18. Hilton 
19. Hotel Matsumoto 
20. Hyatt 
21. IHG 
22. Ikea 
23. IMU Hotel Kyoto 
24. Inspire Brands 
25. ISS World  
26. Kempinski 
27. Kraft Heinz 
28. Krispy Kreme 
29. Langham Hospitality Group  
30. Le Pain Quotidien 
31. Lotus's 
32. Mandarin Oriental   
33. Marriott 
34. McCain Foods 
35. McCormick   
36. Mediterranea Restaurant by Kamil 
37. Melia Hotels  
38. Metro AG 
39. MGM Resorts International  
40. Millennium & Copthorne Hotels   
41. Minor Foods  
42. Minor Hotels    
43. Mondelez 
44. Nestlé 
45. Norwegian Cruise Line  
46. Orkla 
47. Pepsico   
48. Pierre Herme  
49. Pizza Express  
50. Puratos 
51. Radisson Hotel group 
52. RBI 
53. Rewe 
54. SaladStop!  
55. Shake Shack  
56. Sodexo 
57. Spur Corporation 
58. SSP  
59. Starbucks 
60. Subway 
61. The Peninsula Hotels   
62. Travel + Leisure Co. (formerly Wyndham Destinations)   
63. Unilever 
64. Wyndham Hotels    
65. Yum! Brands 

KETERANGAN:

 India

 Indonesia

 Japan

 Malaysia

 Thailand

 Perusahaan hadir di kelima negara yang disurvei

PERUSAHAAN DENGAN KOMITMEN SEBELUM TAHUN 2022

Sebanyak **55** perusahaan lainnya telah menetapkan komitmen bebas kandang baterai yang sesuai sebelum tahun 2022 dan berhasil melakukan transisi ke rantai pasokan yang 100% bebas kandang baterai, baik di Asia maupun dalam skala nasional. Karena kemajuan mereka **telah didokumentasikan secara publik**, mereka tidak dimasukkan dalam persentase partisipasi, karena kami tidak memulai kontak dengan mereka. Daftar ini tidak termasuk produsen dan peternakan.

1. Asukayama Terrace
2. Barilla Group
3. Bridor
4. Cabinet Office Cafeteria (Japan)
5. Carma
6. Chocolate Monggo
7. Costa Vista Okinawa Hotel & Spa
8. Daichi wo Mamoru-kai
9. Danone
10. Eat Natural
11. Egg Restaurant Tokyo
12. Fusui Project (風水プロジェクト)
13. Hachikatte
14. Hain Celestial Group
15. Healthy Mate (ヘルシーメイト)
16. Hiyokono Cafe House
17. Horizon Farms
18. Hormel Foods
19. Hotel Chocolat
20. Hotel Continental Fuchu
21. Innovation Design Co., Ltd.
22. Kebun Roti
23. Kijima (杵島)
24. Kodawariya (こだわりのや)
25. Lemon Farm
26. Little Garden
27. Loc Maria Biscuits
28. Lush
29. Marks and Spencer
30. Mizunoya
31. My Little Warung
32. Nanakusa no Sato
33. Pantry & Lucky (パントリー&ラッキー)
34. Papacaldo
35. Papadopoulos S.A.
36. Potato Head
37. Pullman Tokyo Tamachi (Accor Group)
38. Ranko-An
39. Ricco gelato Co., Ltd.
40. Rustica
41. San-no-Hachi (サンノハチ)
42. Sekizuka Farm
43. Shizen ran Noen (自然卵農園)
44. Soréal Ilou
45. Sunshine Market
46. Tabino yado Saikawa
47. Takahashi Shoten
48. The Hershey Company
49. Toritama-Kobo (とりたま工房)
50. ViaVia Artisan Bakery & Deli
51. Warung Bumi Langit
52. Yabbiekayu Restaurant and Eco Bungalows
53. Yayasan Bringin
54. Yoneya
55. Yudanaka Onsen Pudding

PARTISIPASI PER NEGARA

Thailand

47 perusahaan dievaluasi, dengan 36 (76,6%) melaporkan kemajuan mereka dalam program bebas kandang baterai di mana saja, dan 15 melaporkan di Asia atau secara nasional (31,91%).

Jepang

46 perusahaan dievaluasi, dengan 37 (80,4%) melaporkan kemajuan bebas kandang baterai mereka di mana saja, dan 14 melaporkan di Asia atau secara nasional (30,43%).

India

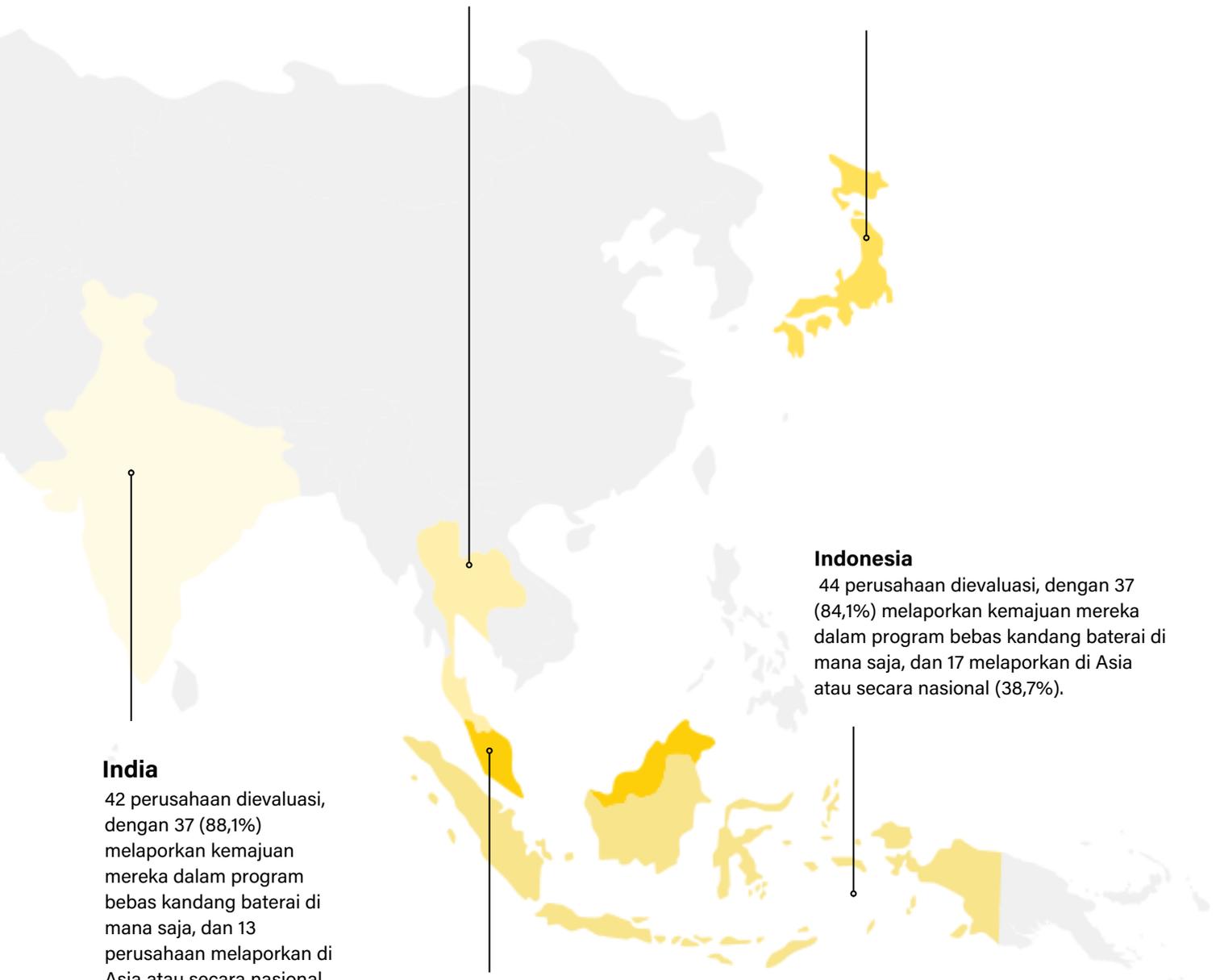
42 perusahaan dievaluasi, dengan 37 (88,1%) melaporkan kemajuan mereka dalam program bebas kandang baterai di mana saja, dan 13 perusahaan melaporkan di Asia atau secara nasional (30,95%).

Indonesia

44 perusahaan dievaluasi, dengan 37 (84,1%) melaporkan kemajuan mereka dalam program bebas kandang baterai di mana saja, dan 17 melaporkan di Asia atau secara nasional (38,7%).

Malaysia

35 perusahaan dievaluasi, dengan 29 (82,86%) melaporkan kemajuan mereka dalam program bebas kandang baterai di mana pun, dan 11 melaporkan di Asia atau secara nasional (31%).



TINGKATAN

Kemajuan yang dilaporkan dalam survei ini digunakan untuk menentukan peringkat perusahaan ke dalam tingkatan mulai dari A hingga D. Penting untuk diingat, bahwa Sinergia Animal tidak melakukan audit atas kemajuan perusahaan yang dilaporkan. Angka-angka yang disebutkan di sini adalah berdasarkan informasi yang diberikan oleh masing-masing perusahaan.

TINGKAT A

56 perusahaan telah sepenuhnya beralih ke sumber telur yang 100% bebas kandang baterai, di Asia atau secara nasional di negara-negara Asia. Sebagian besar dari perusahaan-perusahaan ini belum dihubungi untuk survei tahun ini karena mereka telah sepenuhnya melakukan transisi pada tahun-tahun sebelumnya, namun kami menganggap penting untuk mengakui pencapaian mereka. Pengecualian untuk Restoran Mediteranea oleh Chef Kamil dan Pizza Express Indonesia, yang sepenuhnya bertransisi pada tahun ini.

- | | | |
|-------------------------------------|---|---|
| 1. Asukayama Terrace | 21. Innovation Design Co., Ltd. | 39. Ranko-An |
| 2. Barilla Group | 22. Kebun Roti | 40. RICCO gelato Co., Ltd. |
| 3. Bridor | 23. Kijima (杵島) | 41. Rustica |
| 4. Cabinet Office Cafeteria (Japan) | 24. Kodawariya (こだわりのや) | 42. San-no-Hachi (サンノハチ) |
| 5. Carma | 25. Lemon Farm | 43. Sekizuka Farm |
| 6. Chocolate Monggo | 26. Little Garden | 44. Shizen ran Noen (自然卵農園) |
| 7. Costa Vista Okinawa Hotel & Spa | 27. Loc Maria Biscuits | 45. Soréal Ilou |
| 8. Daichi wo Mamoru-kai | 28. Lush | 46. Sunshine Market |
| 9. Danone | 29. Marks and Spencer | 47. Tabino yado Saikawa |
| 10. Eat Natural | 30. Mediteranea Restaurant by Kamil | 48. Takahashi Shoten |
| 11. Egg Restaurant Tokyo | 31. Mizunoya | 49. The Hershey Company |
| 12. Fusui Project (風水プロジェクト) | 32. My Little Warung | 50. Toritama-Kobo (とりたま工房) |
| 13. Hachikatte | 33. Nanakusa no Sato | 51. ViaVia Artisan Bakery & Deli |
| 14. Hain Celestial Group | 34. Pantry & Lucky (パントリー & ラッキー) | 52. Warung Bumi Langit |
| 15. Healthy Mate (ヘルシーメイト) | 35. Papacaldo | 53. Yabbiekayu Restaurant and Eco Bungalows |
| 16. Hiyokono Cafe House | 36. Papadopoulos S.A. | 54. Yayasan Bringin |
| 17. Horizon Farms | 37. Potato Head | 55. Yoneya |
| 18. Hormel Foods | 38. Pullman Tokyo Tamachi (Accor Group) | 56. Yudanaka Onsen Pudding |

TINGKAT B

20 perusahaan telah membuat komitmen dengan jangka waktu yang jelas dan telah membagikan kemajuan mereka dalam penerapan kebijakan bebas kandang baterai di Asia atau secara nasional. Kemajuan dapat berkisar dari 0% hingga 99%.

- | | | |
|------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 8. ISS World | 15. Pizza Express |
| 2. AutoGrill - HMSHost | 9. Kraft Heinz | 16. Radisson Hotel group |
| 3. Central Food Retail | 10. Langham Hospitality Group | 17. RBI |
| 4. Compass Group | 11. Lotus's | 18. SaladStop! |
| 5. Four Seasons | 12. Marriott | 19. The Peninsula Hotels |
| 6. Hilton | 13. Minor Foods | 20. Unilever |
| 7. Hyatt | 14. Minor Hotels | |

TINGKAT C

31 perusahaan mempunyai komitmen bebas kandang baterai dan membagikan beberapa kemajuan dalam komitmen bebas kandangnya, namun terdapat kurangnya informasi mengenai kemajuan secara regional atau nasional.

- | | | |
|--|---|--|
| 1. Club Med  | 12. Krispy Kreme  | 24. Shake Shack  |
| 2. Costa Coffee  | 13. Mandarin Oriental  | 25. Sodexo  |
| 3. Elior Group  | 14. McCain Foods  | 26. Spur Corporation  |
| 4. General Mills  | 15. McCormick  | 27. SSP  |
| 5. Groupe Holder  | 16. Metro AG  | 28. Starbucks*  |
| 6. Groupe Le Duff  | 17. MGM Resorts International  | 29. Travel + Leisure Co. (formerly Wyndham Destinations)  |
| 7. Grupo Bimbo  | 18. Mondelez  | 30. Wyndham Hotels  |
| 8. IHG  | 19. Nestlé  | 31. Yum! Brands  |
| 9. Ikea  | 20. Norwegian Cruise Line  | |
| 10. Inspire Brands  | 21. Orkla  | |
| 11. Kempinski  | 22. Pepsico  | |
| 12. Krispy Kreme  | 23. Puratos  | |

*Komitmen bebas kandang dari Starbucks hanya berlaku untuk toko non-waralaba saja. Di Asia, artinya hanya cabang di Jepang dan China.

TINGKAT D

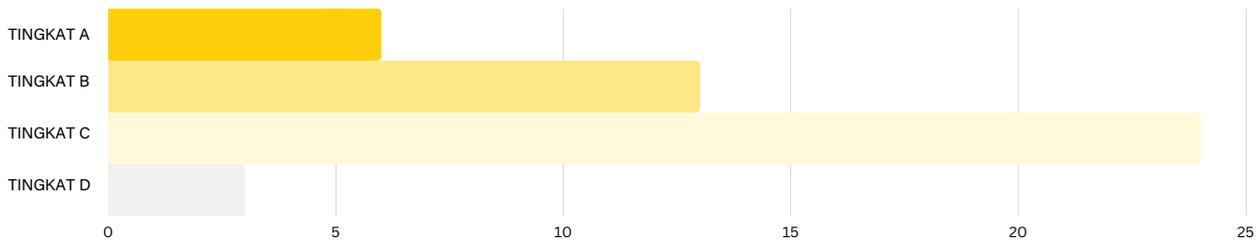
13 perusahaan mempunyai komitmen bebas kandang baterai, namun tidak mempunyai pelaporan apa pun mengenai kemajuan mereka secara global, regional, atau nas.

- | | | |
|---|--|---|
| 1. Aman  | 6. Hotel Matsumoto  | 10. Millennium & Copthorne Hotels  |
| 2. Au Bon Pain  | 7. IMU Hotel Kyoto  | 11. Pierre Herme  |
| 3. Best Western  | 8. Le Pain Quotidien  | 12. Rewe  |
| 4. Focus Brands  | 9. Meliá Hotels  | 13. Subway*  |
| 5. Food Passion  | | |

*Subway, pada saat laporan ini dibuat, tidak melaporkan kemajuan dan tidak memiliki komitmen untuk India, Indonesia, dan Jepang.

TINGKATAN PER NEGARA

INDIA



TINGKAT A

6 perusahaan telah sepenuhnya beralih ke sumber telur yang 100% bebas kandang baterai di India atau Asia.

- | | | |
|-----------|-------------------------|------------------------|
| 1. Carma | 3. Hain Celestial Group | 5. Soréal Ilou |
| 2. Danone | 4. Marks and Spencer | 6. The Hershey Company |

TINGKAT B

13 perusahaan telah membuat komitmen dengan jangka waktu yang jelas dan telah menyampaikan betapa majunya penerapan kebijakan bebas kandang baterai mereka, di India atau Asia. Kemajuan dapat berkisar dari 0% hingga 99%.

- | | | |
|------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 6. ISS World | 11. Radisson Hotel group |
| 2. Compass Group | 7. Kraft Heinz | 12. RBI |
| 3. Four Seasons | 8. Marriott | 13. Unilever |
| 4. Hilton | 9. Minor Hotels | |
| 5. Hyatt | 10. Radisson Hotel group | |

TINGKAT C

24 perusahaan mempunyai komitmen telur bebas kandang baterai dan membagikan beberapa kemajuan, namun terdapat kekurangan informasi terkait kemajuan di India atau Asia.

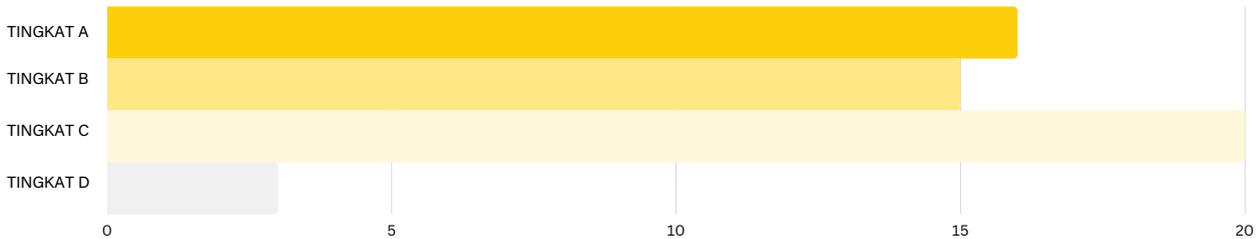
- | | | |
|-------------------|---------------------------|----------------------|
| 1. Costa Coffee | 9. Krispy Kreme | 17. Pepsico |
| 2. Elior Group | 10. McCain Foods | 18. Pizza Express |
| 3. General Mills | 11. McCormick | 19. Puratos |
| 4. Groupe Holder | 12. Metro AG | 20. Sodexo |
| 5. Grupo Bimbo | 13. Mondelez | 21. Spur Corporation |
| 6. IHG | 14. Nestlé | 22. SSP |
| 7. Ikea | 15. Norwegian Cruise Line | 23. Wyndham Hotels |
| 8. Inspire Brands | 16. Orkla | 24. Yum! Brands |

TINGKAT D

3 perusahaan mempunyai komitmen bebas kandang baterai, namun tidak melaporkan kemajuan dalam bentuk apa pun.

- | | | |
|---------|-----------------|-----------------|
| 1. Aman | 2. Best Western | 3. Focus Brands |
|---------|-----------------|-----------------|

INDONESIA



TINGKAT A

16 perusahaan telah sepenuhnya beralih ke sumber telur yang 100% bebas kandang di Indonesia atau Asia.

- | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|---|
| 1. Bridor | 7. Little Garden | 13. ViaVia Artisan Bakery & Deli |
| 2. Carma | 8. Marks and Spencer | 14. Warung Bumi Langit |
| 3. Chocolate Monggo | 9. Mediterranea Restaurant by Kamil | 15. Yabbiékayu Restaurant and Eco Bungalows |
| 4. Danone | 10. My Little Warung | 16. Yayasan Bringin |
| 5. Hain Celestial Group | 11. Pizza Express | |
| 6. Kebun Roti | 12. Potato Head | |

TINGKAT B

15 perusahaan telah membuat komitmen dengan jangka waktu yang jelas dan telah menyampaikan betapa majunya penerapan kebijakan bebas kandang baterai mereka, di Indonesia atau Asia. Kemajuan dapat berkisar dari 0% hingga 99%.

- | | | |
|----------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 6. Hyatt | 11. Minor Foods |
| 2. Autogrill HMSHost | 7. ISS World | 12. Radisson Hotel group |
| 3. Compass Group | 8. Kraft Heinz | 13. RBI |
| 4. Four Seasons | 9. Langham Hospitality Group | 14. SaladStop! |
| 5. Hilton | 10. Marriott | 15. Unilever |

TINGKAT C

20 perusahaan mempunyai komitmen telur bebas kandang baterai dan membagikan beberapa kemajuan, namun namun terdapat kekurangan informasi terkait kemajuan di Indonesia atau Asia.

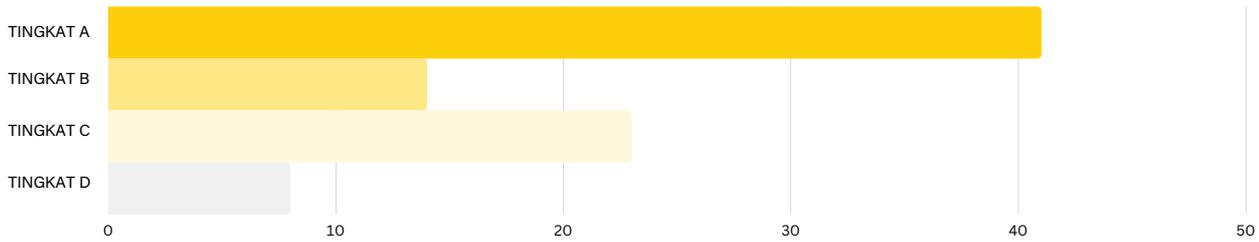
- | | | |
|-------------------|-----------------------|--|
| 1. Club Med | 8. Kempinski | 15. Nestlé |
| 2. Costa Coffee | 9. Krispy Kreme | 16. Puratos |
| 3. General Mills | 10. Mandarin Oriental | 17. Sodexo |
| 4. Groupe Holder | 11. McCain Foods | 18. Travel + Leisure Co. (formerly Wyndham Destinations) |
| 5. IHG | 12. McCormick | 19. Wyndham Hotels |
| 6. Ikea | 13. Minor Hotels | 20. Yum! Brands |
| 7. Inspire Brands | 14. Mondelez | |

TINGKAT D

3 perusahaan mempunyai komitmen bebas kandang baterai, namun tidak melaporkan kemajuan dalam bentuk apa pun.

- | | | |
|---------|-----------------|----------------------------------|
| 1. Aman | 2. Melía Hotels | 3. Millennium & Copthorne Hotels |
|---------|-----------------|----------------------------------|

● JEPANG



TINGKAT A

41 perusahaan telah sepenuhnya beralih ke sumber telur yang 100% bebas kandang baterai di Jepang atau Asia.

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|---|
| 1. Asukayama Terrace | 15. Hiyokono Cafe House | 29. Pullman Tokyo Tamachi (Accor Group) |
| 2. Barilla Group | 16. Horizon Farms | 30. Ranko-An |
| 3. Bridor | 17. Hormel Foods | 31. Ricco gelato Co., Ltd. |
| 4. Cabinet Office Cafeteria (Japan) | 18. Hotel Continental Fuchu | 32. Rustica |
| 5. Carma | 19. Innovation Design Co., Ltd. | 33. San-no-Hachi (サンノハチ) |
| 6. Costa Vista Okinawa Hotel & Spa | 20. Kijima (枹島) | 34. Sekizuka Farm |
| 7. Daichi wo Mamoru-kai | 21. Kodawariya (こだわりのや) | 35. Shizen ran Noen (自然卵農園) |
| 8. Danone | 22. Loc Maria Biscuits | 36. Tabino yado Saikawa |
| 9. Eat Natural | 23. Lush | 37. Takahashi Shoten |
| 10. Egg Restaurant Tokyo | 24. Mizunoya | 38. The Hershey Company |
| 11. Fusui Project (風水プロジェクト) | 25. Nanakusa no Sato | 39. Toritama-Kobo (とりたま工房) |
| 12. Hachikatte | 26. Pantry & Lucky (パントリー&ラッキー) | 40. Yoneya |
| 13. Hain Celestial Group | 27. Papacaldo | 41. Yudanaka Onsen Pudding |
| 14. Healthy Mate (ヘルシーメイト) | 28. Papadopoulos S.A. | |

TINGKAT B

14 perusahaan telah membuat komitmen dengan jangka waktu yang jelas dan telah menyampaikan betapa majunya penerapan kebijakan bebas kandang baterai mereka, di Jepang atau Asia. Kemajuan dapat berkisar dari 0% hingga 99%.

- | | | |
|------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 6. ISS World | 11. RBI |
| 2. Compass Group | 7. Kraft Heinz | 12. SaladStop! |
| 3. Four Seasons | 8. Langham Hospitality Group | 13. The Peninsula Hotels |
| 4. Hilton | 9. Marriott | 14. Unilever |
| 5. Hyatt | 10. Radisson Hotel group | |

TINGKAT C

23 perusahaan mempunyai komitmen telur bebas kandang baterai dan membagikan beberapa kemajuan, namun namun terdapat kekurangan informasi terkait kemajuan di Jepang atau Asia.

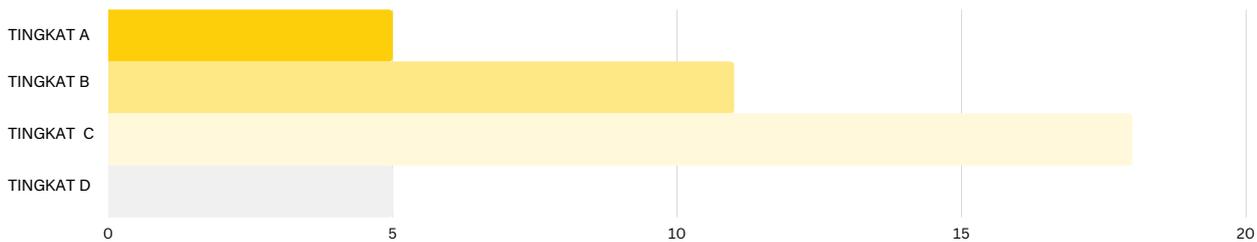
- | | | |
|-------------------|-------------------------------|---|
| 1. Club Med | 10. Mandarin Oriental | 19. Shake Shack |
| 2. Costa Coffee | 11. McCain Foods | 20. Sodexo |
| 3. General Mills | 12. McCormick | 21. Starbucks |
| 4. Groupe Holder | 13. MGM Resorts International | 22. Travel + Leisure Co. (formerly
Wyndham Destinations) |
| 5. Groupe Le Duff | 14. Mondelez | 23. Yum! Brands |
| 6. IHG | 15. Nestlé | |
| 7. Ikea | 16. Norwegian Cruise Line | |
| 8. Inspire Brands | 17. Pepsico | |
| 9. Krispy Kreme | 18. Puratos | |

TINGKAT D

8 perusahaan mempunyai komitmen bebas kandang baterai, namun tidak melaporkan kemajuan dalam bentuk apa pun.

- | | | |
|-----------------|----------------------|----------------------------------|
| 1. Aman | 4. Hotel Matsumoto | 7. Millennium & Copthorne Hotels |
| 2. Best Western | 5. IMU Hotel Kyoto | 8. Pierre Herme |
| 3. Focus Brands | 6. Le Pain Quotidien | |

MALAYSIA



TINGKAT A

5 perusahaan telah sepenuhnya beralih ke sumber telur yang 100% bebas kandang baterai di Malaysia atau Asia.

- | | | |
|-----------|----------------------|------------------------|
| 1. Bridor | 3. Danone | 5. The Hershey Company |
| 2. Carma | 4. Marks and Spencer | |

TINGKAT B

11 perusahaan telah membuat komitmen dengan jangka waktu yang jelas dan telah menyampaikan betapa majunya penerapan kebijakan bebas kandang baterai mereka, di Malaysia atau Asia. Kemajuan dapat berkisar dari 0% hingga 99%.

- | | | |
|-----------------|-----------------|-------------------------|
| 1. Accor | 5. Kraft Heinz | 9. Radisson Hotel group |
| 2. Four Seasons | 6. Marriott | 10. RBI |
| 3. Hilton | 7. Minor Foods | 11. Unilever |
| 4. Hyatt | 8. Minor Hotels | |

TINGKAT C

18 perusahaan mempunyai komitmen telur bebas kandang baterai dan membagikan beberapa kemajuan, namun namun terdapat kekurangan informasi terkait kemajuan di Malaysia atau Asia.

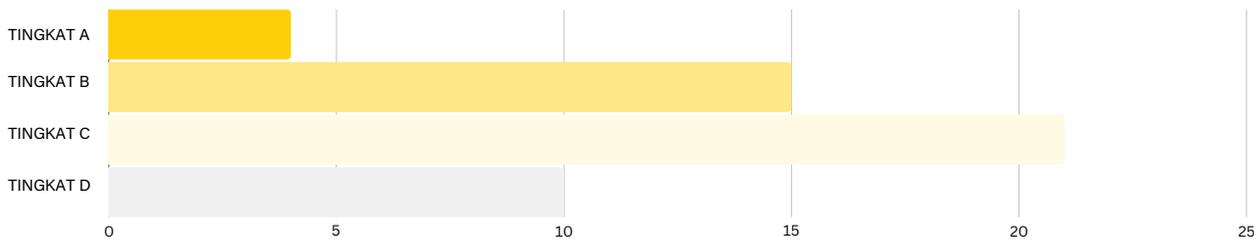
- | | | |
|------------------|-----------------------|--------------------|
| 1. Club Med | 7. Inspire Brands | 13. Nestlé |
| 2. Costa Coffee | 8. Krispy Kreme | 14. Pepsico |
| 3. General Mills | 8. Lotus's | 15. Puratos |
| 4. Groupe Holder | 10. Mandarin Oriental | 16. Sodexo |
| 5. IHG | 11. McCain Foods | 17. Wyndham Hotels |
| 6. Ikea | 12. Mondelez | 18. Yum! Brands |

TINGKAT D

5 perusahaan mempunyai komitmen bebas kandang baterai, namun tidak melaporkan kemajuan dalam bentuk apa pun.

- | | |
|-----------------|----------------------------------|
| 1. Best Western | 4. Millennium & Copthorne hotels |
| 2. Focus Brands | 5. Subway |
| 3. Melía Hotels | |

THAILAND



TINGKAT A

4 perusahaan telah sepenuhnya beralih ke sumber telur yang 100% bebas kandang baterai di Thailand atau Asia.

- | | |
|---------------|----------------------|
| 1. Danone | 3. Marks and Spencer |
| 2. Lemon Farm | 4. Sunshine Market |

TINGKAT B

15 perusahaan telah membuat komitmen dengan jangka waktu yang jelas dan telah menyampaikan betapa majunya penerapan kebijakan bebas kandang baterai mereka, di Thailand atau Asia. Kemajuan dapat berkisar dari 0% hingga 99%.

- | | | |
|------------------------|------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 6. Kraft Heinz | 11. SaladStop! |
| 2. Central Food Retail | 7. Lotus's | 12. Radisson Hotel group |
| 3. Four Seasons | 8. Marriott | 13. RBI |
| 4. Hilton | 9. Minor Foods | 14. The Peninsula Hotels |
| 5. Hyatt | 10. Minor Hotels | 15. Unilever |

TINGKAT C

21 perusahaan mempunyai komitmen telur bebas kandang baterai dan membagikan beberapa kemajuan, namun namun terdapat kekurangan informasi terkait kemajuan di Thailand atau Asia.

- | | | |
|-------------------|----------------------|--|
| 1. Club Med | 9. Mandarin Oriental | 17. Sodexo |
| 2. General Mills | 10. McCain Foods | 18. SSP |
| 3. Groupe Holder | 11. McCormick | 19. Travel + Leisure Co. (formerly Wyndham Destinations) |
| 4. IHG | 12. Mondelez | 20. Wyndham Hotels |
| 5. Ikea | 13. Nestlé | 21. Yum! Brands |
| 6. Inspire Brands | 14. Pepsico | |
| 7. Kempinski | 15. Puratos | |
| 8. Krispy Kreme | 16. Shake Shack | |

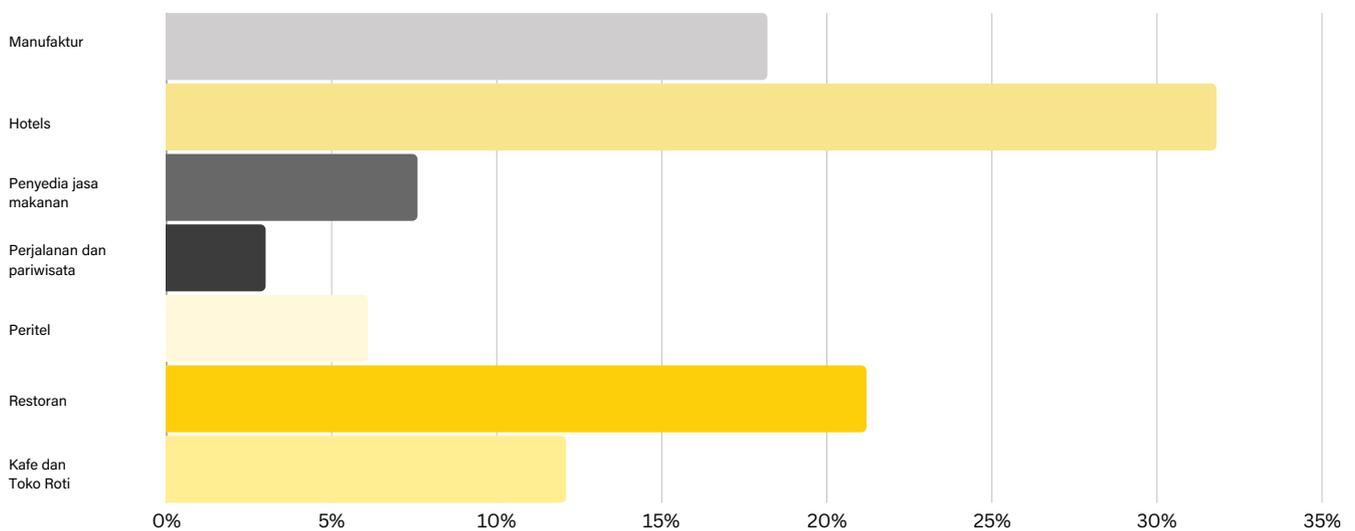
TINGKAT D

10 perusahaan mempunyai komitmen bebas kandang baterai, namun tidak melaporkan kemajuan dalam bentuk apa pun.

- | | | |
|-----------------|----------------------------------|------------|
| 1. Aman | 5. Food Passion | 9. Rewe |
| 2. Au Bon Pain | 6. Melía Hotels | 10. Subway |
| 3. Best Western | 7. Millennium & Copthorne Hotels | |
| 4. Focus Brands | 8. Pierre Herme | |

DATA LAINNYA

Sektor dengan jumlah perusahaan terbanyak yang dievaluasi dalam laporan ini adalah hotel; menyumbang 31,8% dari komitmen bebas kandang baterai. Restoran dan manufaktur menempati posisi kedua dan ketiga dengan masing-masing 21,2% dan 18,2%. Kafe dan toko roti berada di posisi keempat dengan 12,1%, diikuti oleh penyedia jasa makanan sebesar 7,6%, peritel sebesar 6,1%, serta perjalanan dan pariwisata sebesar 3%.



KEMAJUAN DALAM BEBAS KANDANG BATERAI: STATISTIK

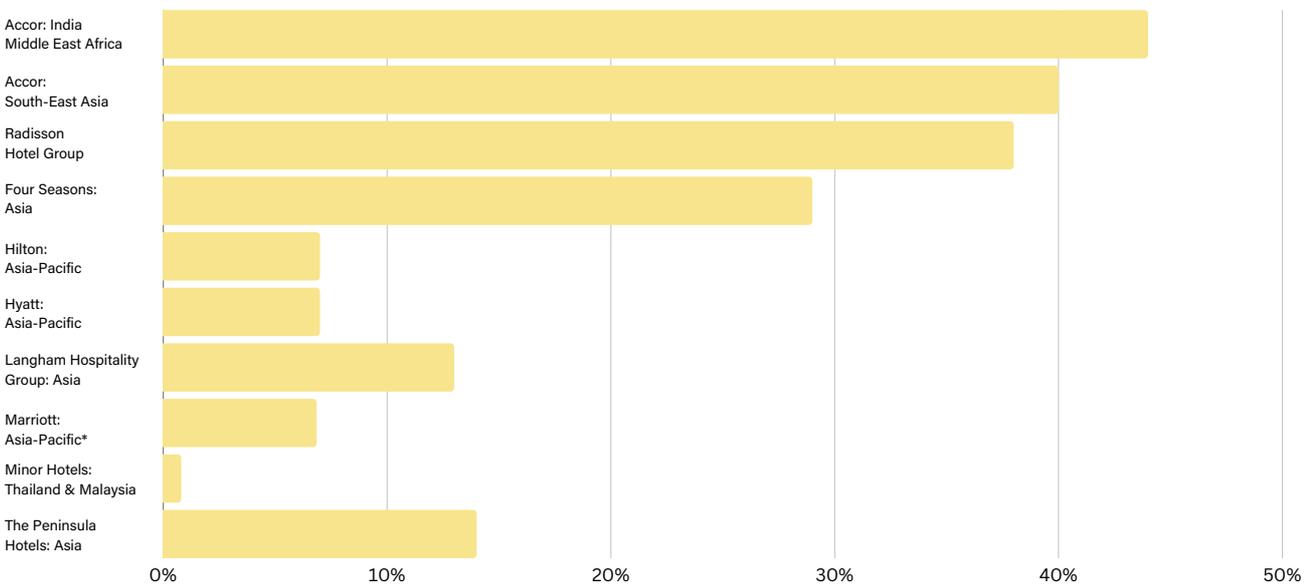
Karena beberapa sektor telah dilacak dalam laporan ini, setiap perusahaan mungkin menggunakan berbagai jenis produk telur (semua jenis, telur cangkang, produk telur dalam bentuk cair, produk telur beku, atau bubuk telur) dalam rantai pasokan mereka. Kategorisasi kemajuan mereka juga dapat bervariasi tergantung pada jenis telur yang mereka gunakan.

Selain itu, perusahaan-perusahaan ini mungkin menggunakan metrik yang berbeda untuk melaporkan upaya keberlanjutan mereka dalam konteks ini. Meskipun beberapa perusahaan melaporkan jumlah yang dikeluarkan untuk pengadaan telur, ada pula yang memilih untuk mengungkapkan total volume pengadaan telur mereka.

KEMAJUAN BEBAS KANDANG BATERAI DI ASIA: SEMUA JENIS TELUR

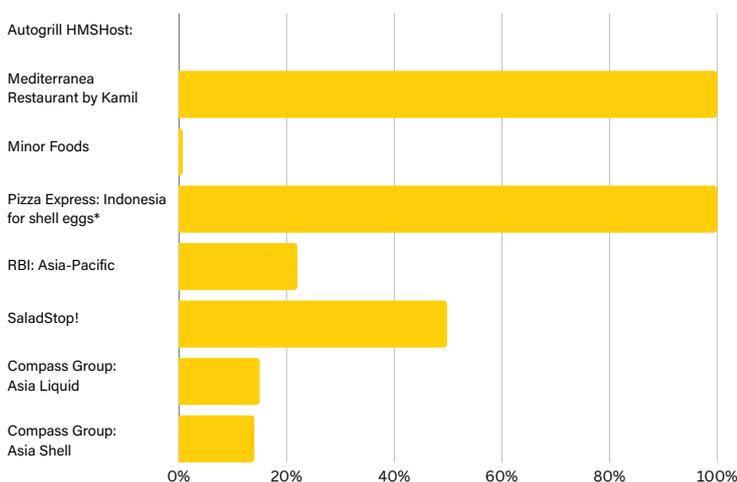
Di bawah ini adalah daftar kemajuan perusahaan bebas kandang baterai terkait penggunaan semua jenis telur (cangkang dan produk telur) khususnya di Asia.

HOTEL



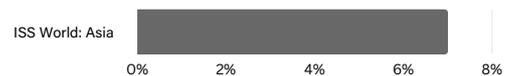
* Tidak termasuk hotel dari jaringan hotel yang dikelola oleh pihak ketiga di Tiongkok.

RESTORAN

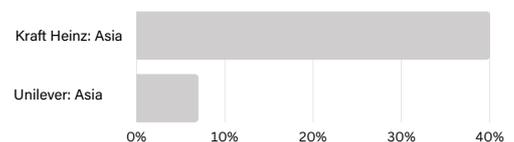


** Pizza Express juga hadir di India, namun mereka tidak melaporkan kemajuan untuk negara ini, dengan memberikan alasan bahwa India tidak memiliki sertifikasi bebas kandang baterai sesuai dengan undang-undang setempat.

PENYEDIA LAYANAN MAKANAN



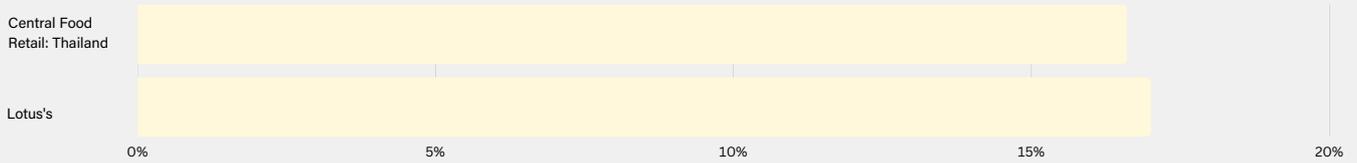
MANUFAKTUR



KEMAJUAN BEBAS KANDANG BATERAI DI ASIA: TELUR CANGKANG

Di bawah ini adalah daftar kemajuan perusahaan bebas kandang baterai terkait penggunaan telur cangkang saja khusus di Asia.

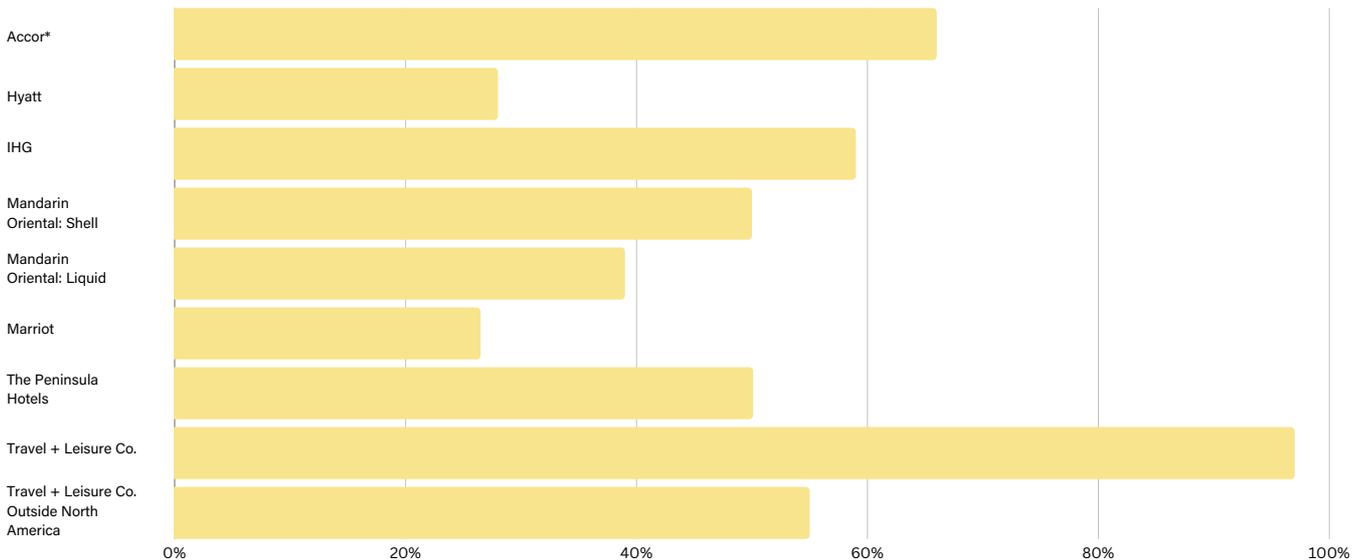
PERITEL



KEMAJUAN BEBAS KANDANG BATERAI SECARA GLOBAL

Di bawah ini adalah daftar kemajuan perusahaan dalam penggunaan telur bebas kandang baterai secara global. Meskipun tidak secara spesifik termasuk untuk Asia, perusahaan-perusahaan ini hadir di setidaknya satu dari lima negara yang terdaftar.

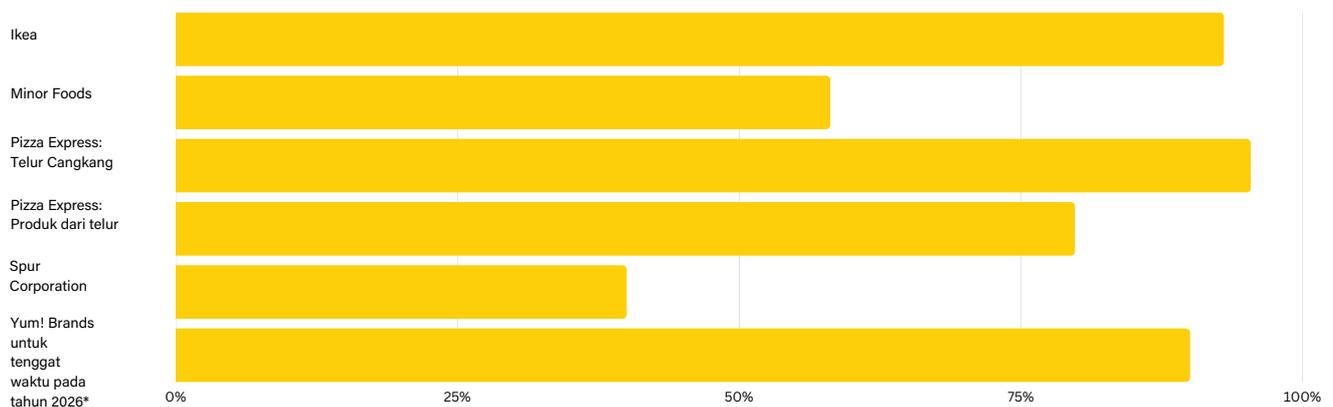
HOTEL



* Accor melaporkan berdasarkan jumlah hotel yang menerapkan kebijakan bebas kandang baterai, bukan volume telur yang diganti, baik untuk telur cangkang maupun produk telur.

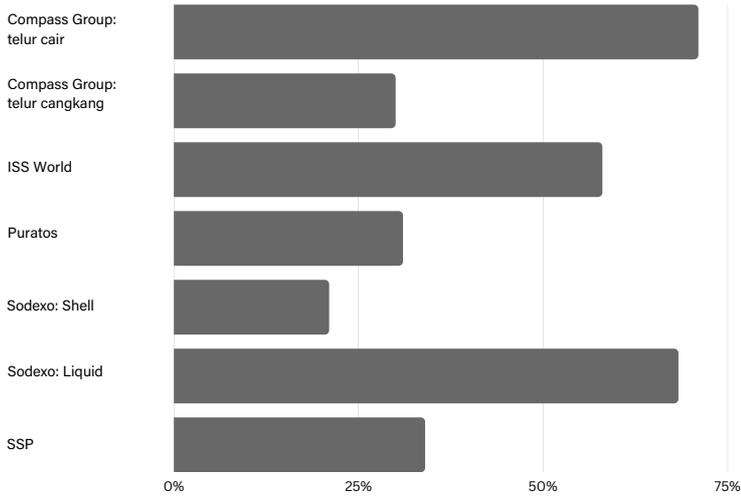
**Angka ini mengacu pada pasokan telur global untuk seluruh hotel yang dikelola dan diwaralabakan jika digabungkan

RESTORAN

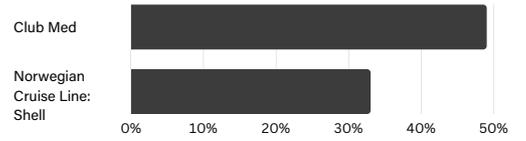


**Yum! Brands memiliki dua tenggat waktu, satu untuk tahun 2026, berlaku untuk 25.000 restoran (termasuk Amerika Serikat, Eropa Barat, dan pasar lainnya), dan satu lagi untuk tahun 2030, dimana mereka berkomitmen untuk sepenuhnya bebas kandang baterai secara global.

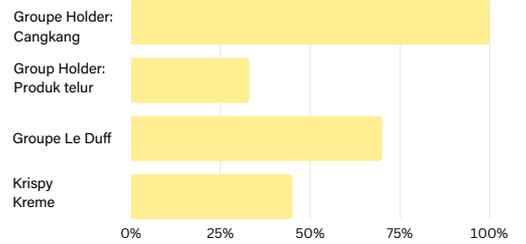
PENYEDIA LAYANAN MAKANAN



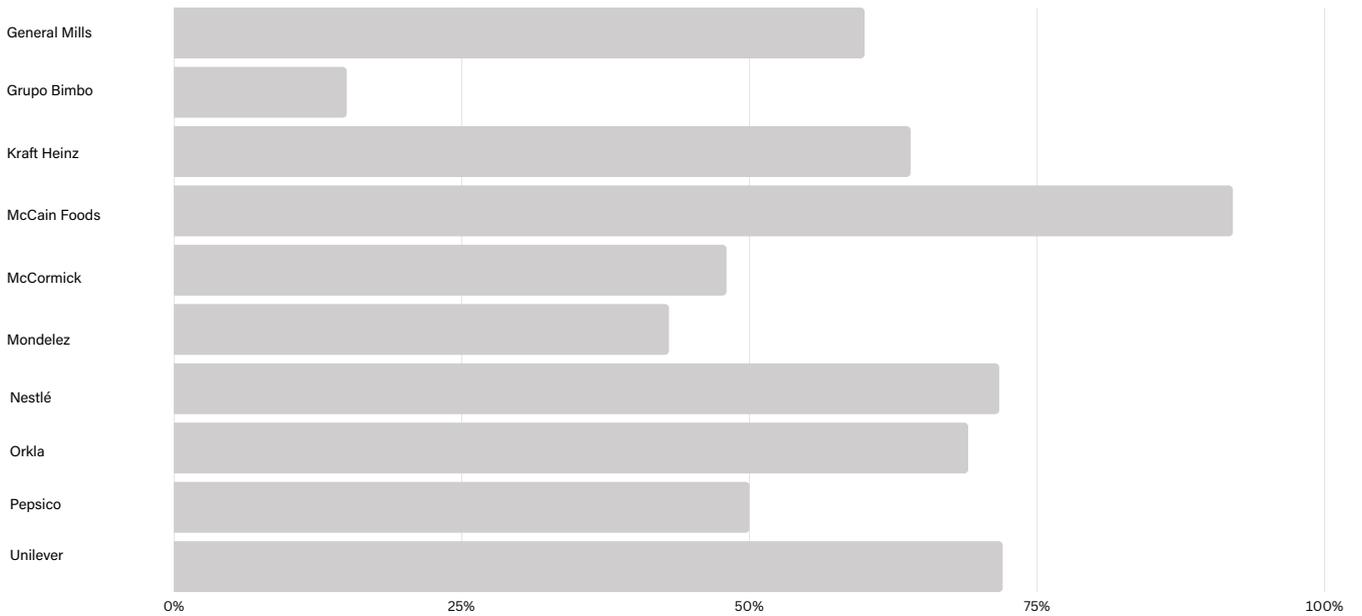
PARIWISATA



KAFE DAN TOKO ROTI



MANUFAKTUR



TANTANGAN

Selama melaksanakan survei, kami mengumpulkan data kuantitatif tentang transisi dari beberapa perusahaan, namun juga mencoba memahami hambatan yang dapat mencegah perusahaan beralih ke sistem bebas kandang baterai. Beberapa alasan yang paling sering disebutkan adalah:



Gangguan rantai pasok:

Flu burung terus berdampak pada sumber dan ketersediaan telur secara global, sehingga mempengaruhi ketersediaan produk telur tanpa kandang di pasar tertentu, termasuk Jepang dan Tiongkok. Pandemi COVID-19 juga disebut-sebut telah mempengaruhi rantai pasokan, operasional, dan ketersediaan produk.



Biaya yang tinggi

Harga telur dari bebas kandang baterai lebih tinggi dibandingkan telur dari produksi kandang baterai, dan keengganan konsumen untuk membayar harga yang lebih tinggi.



Terbatasnya jumlah pemasok

yang memiliki sertifikasi bebas kandang baterai.



Pengumpulan data

Pengumpulan Data dan konsolidasi data penggunaan telur dari berbagai mitra yang beroperasi di wilayah geografis yang berbeda dapat menimbulkan tantangan dalam menghitung rata-rata kemajuan global.



Kenaikan biaya bahan baku

Para peternak enggan berinvestasi pada metode peternakan baru karena tingginya ketidakpastian permintaan di pasar.



PRODUSEN TELUR BEBAS KANDANG BATERAI DI THAILAND

Pada bulan Januari 2023, Sinergia Animal menghubungi 15 produsen telur cage-free di Thailand melalui berbagai jaringan, termasuk email, LinkedIn, dan media sosial. Kuesioner yang komprehensif dibagikan untuk mengumpulkan informasi penting mengenai metode produksi dan rencana peternak dalam melakukan transisi.

Sebagai upaya awal mengumpulkan informasi tentang produsen, kami memiliki tujuan untuk mengidentifikasi produsen telur bebas kandang baterai di Thailand dengan mengkategorikan mereka berdasarkan praktik produksi dan standar peternakan yang mereka terapkan. Informasi ini berguna untuk perusahaan yang beralih hanya memasok telur bebas kandang baterai dan sedang mencari produsen baru. Empat dari 15 produsen yang dihubungi berpartisipasi menjawab kuesioner dan melaporkan sejauh mana kemajuan mereka dalam produksi telur bebas kandang baterai.

Dengan membagikan kemajuan mereka melalui laporan pelacakan bebas kandang baterai, produsen menunjukkan komitmen mereka terhadap transparansi dan kolaborasi. Kami mendorong produsen lain untuk melakukan hal yang sama dan membagikan bagaimana telur mereka diproduksi dalam laporan edisi berikutnya.

15 produsen dihubungi

27% produsen yang dihubungi merespon

13% produsen yang dihubungi melaporkan telah menerapkan 100% sistem produksi telur bebas kandang baterai (dengan atau tanpa sertifikasi)

MENGAPA THAILAND?

Perusahaan-perusahaan di Thailand mendapati kelangkaan produksi telur bebas kandang baterai sebagai tantangan yang nyata. Pengenalan sistem peringkat untuk produsen telur bebas kandang baterai diharapkan dapat membantu perusahaan-perusahaan dalam mengevaluasi pilihan mereka dan membantu menemukan pemasok yang dibutuhkan. Data ini juga diharapkan dapat mempercepat penerapan telur bebas kandang baterai, dengan menyediakan informasi-informasi tersebut kepada berbagai perusahaan dan memfasilitasi pengambilan keputusan yang bertanggungjawab terkait rantai pasokan mereka.



KATEGORI

Berikut merupakan kategori produsen telur bebas kandang baterai yang telah dihubungi berdasarkan tahap transisi menuju sistem telur cage-free. Tujuan pengelompokan ini adalah untuk menyediakan informasi dan panduan bagi konsumen, peritel, dan pihak-pihak terkait dalam proses pengambilan keputusan terkait rantai pasok.

100% produksi telur bebas kandang baterai disertai sertifikasi



Hilltribe Organics

100% produksi telur bebas kandang baterai tanpa sertifikasi



Klong Phai Farm

30-50% produksi telur bebas kandang baterai

Saat ini belum ada produsen telur di Thailand yang memenuhi kategori ini

<30% produksi telur bebas kandang bate



CPF



สงวนฟาร์ม
SANGUAN FARM

Produsen telur bebas kandang baterai yang tidak melakukan pelaporan



Akara Group



Betagro



KTF Farm



Kasemchai Foods



Sirin Farm



Naeville



King Organic



N&P Foods



Laemthong



Tan Khun Organic Farm



Ploikai

Salah satu tujuan yang lebih besar dari proyek ini adalah untuk mendirikan platform informasi terpusat bagi produsen telur bebas kandang baterai di Thailand. Platform ini bertujuan menyediakan informasi sumber daya, memfasilitasi pertukaran pengetahuan, praktik terbaik, dan kolaborasi antar produsen. Dengan menciptakan platform terpusat, kami berusaha menciptakan lingkungan yang mendukung percepatan implementasi sistem bebas kandang baterai di seluruh industri yang bermuara pada penerapan kesejahteraan hewan yang lebih baik dan keberlanjutan dalam sektor produksi telur di Thailand.

DUKUNGAN LEBIH LANJUT

100% produsen yang merespon survey ingin mendapatkan dukungan lebih lanjut terkait transisi sistem bebas kandang baterai, seperti pelatihan, dukungan finansial, pemasaran, dan logistik untuk transportasi ke area pelosok.

TANTANGAN

Sebagian besar produsen yang telah mengisi survey menyatakan biaya produksi sebagai tantangan nyata dalam implementasi sistem bebas kandang baterai. Mereka menekankan bahwa investasi awal diperlukan untuk transisi ke sistem cage-free, diikuti permintaan pasar yang cukup menimbulkan kekhawatiran bagi produsen.

RENCANA

Volume produksi oleh produsen telur bebas kandang baterai sangat dipengaruhi oleh permintaan. Kami ingin mendorong perusahaan untuk berperan aktif dengan mengumumkan secara terbuka komitmen bebas kandang baterai. Selain itu, kami menganjurkan pelaporan berkala mengenai status implementasi bebas kandang baterai oleh perusahaan, hal tersebut menunjukkan dedikasi untuk mengurangi volume telur dari peternakan kandang baterai. Dengan melakukan hal ini, perusahaan-perusahaan memainkan peran penting dalam mendukung produsen melakukan transisi menuju praktik yang welas asih dalam produksi telur. Jika terdapat cukup permintaan terhadap telur bebas kandang baterai, produsen akan bersemangat meningkatkan produksinya. Peningkatan kesadaran mengenai kekejaman dan risiko kesehatan manusia terkait sistem kandang baterai merupakan bagian penting dari upaya yang harus dilakukan di masa depan.



LANGKAH SELANJUTNYA

Hasil dari survei ini menunjukkan adanya peningkatan secara umum dalam pelaporan, dengan peningkatan partisipasi dan kemajuan di antara perusahaan. Kami melihat adanya peningkatan transparansi di kalangan perusahaan dan hal ini dapat menjadi bagian dari perencanaan tahunan dan strategi keberlanjutan mereka. Khususnya di Asia, pada tahun ini, semakin banyak perusahaan yang mulai menambahkan progres kemajuan bebas kandang mereka sebagai bagian dari laporan tahunan mereka.



Ke depannya, kami berharap akan ada lebih banyak perusahaan yang berbagi kemajuan mereka seiring dengan meningkatnya penerapan kebijakan bebas kandang baterai dan menjadi praktik standar di kalangan industri.

Meskipun masih terdapat upaya yang harus dilakukan untuk memastikan bahwa ayam petelur dipelihara dalam kondisi yang lebih manusiawi, kemajuan yang dicapai oleh perusahaan-perusahaan di Asia cukup menggemblirakan. Dengan semakin banyaknya perusahaan yang berkomitmen untuk berhenti menggunakan telur dari sistem kandang baterai, terdapat insentif yang diberikan kepada industri secara keseluruhan sehingga dapat meningkatkan standar kesejahteraan hewan dan sistem pangan yang lebih berkelanjutan.

Sinergia Animal membuka kesempatan kepada perusahaan untuk terlibat dalam dialog dan berbagi kemajuan mereka di tingkat regional, serta dukungan lebih banyak dukungan. Kami berharap Cage-Free Tracker dapat menginspirasi perusahaan untuk terus berupaya menuju pendekatan produksi telur yang lebih etis dan sehat, menawarkan platform untuk menjaga akuntabilitas, menunjukkan pencapaian mereka, dan mendorong transparansi dalam industri ini.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website kami di www.cagefreetracker.com



Peningkatan pelaporan ✓
Survei pertama termasuk
produsen telur ✓



Memperkuat
pelaporan dari
produsen



Menginspirasi perusahaan untuk
berkomitmen terhadap kebijakan
baru dan berupaya
menerapkannya



Lebih banyak
perusahaan
berbagi kemajuan
mereka



Mengidentifikasi
bidang implementasi
yang memerlukan
dukungan



Membangun sistem
pangan yang lebih
ramah terhadap
ayam petelur dan
lebih sehat bagi
manusia



TENTANG SINERGIA ANIMAL

Sinergia Animal merupakan organisasi perlindungan hewan internasional yang bekerja di negara-negara Selatan Global untuk mengurangi penderitaan hewan ternak dan mempromosikan pilihan makanan yang lebih welas asih.

Kami diakui sebagai salah satu LSM perlindungan hewan paling efektif di dunia oleh Animal Charity Evaluators (ACE).



www.sinergiaanimalinternational.org