

Cage-Free Tracker

 **Latam - Edición 2024**





Reporte publicado en Noviembre de 2024 por Sinergia Animal

La información proporcionada en este reporte es definitiva a partir del 30 de agosto del 2024.

Cualquier actualización o información que las empresas ofrezcan después de esta fecha se incluirá en futuros reportes.

Contenido

- 03** Resultados principales
- 04** Movimiento libre de jaulas en Latinoamérica
- 06** ¿Qué significa 'libre de jaulas'?
- 07** La realidad de las jaulas en batería
- 08** ¿Qué es la política libre de jaulas?
- 09** ¿Cómo se realizó la encuesta?
- 10** Puntos Clave
- 12** Participación general
- 20** Ranking por niveles (General)
- 29** Otros datos relevantes: el informe en cifras
- 31** Progreso Cage-free Global
- 33** Empresas con 2025 como fecha límite de implementación total del compromiso
- 35** Principales desafíos
- 37** Conclusión y siguientes pasos

Prólogo

La producción de huevo en Latinoamérica continúa en aumento. Países como Brasil han fortalecido su presencia en el mercado internacional¹, mientras que México, Argentina y Colombia encabezan los rankings de consumo per cápita a nivel regional y mundial². Para responder a la alta demanda, la industria del huevo utiliza sistemas intensivos de producción, empleando prácticas crueles como el uso de las jaulas en batería.

Actualmente, en Latinoamérica, el 87% de las gallinas de la industria del huevo se encuentran enjauladas³, un porcentaje ligeramente menor comparado con el promedio mundial (90%⁴). **Las jaulas en batería han sido ampliamente cuestionadas por su extrema crueldad y por los riesgos para la salud pública⁵**. Numerosos gobiernos alrededor del mundo han respondido a estas críticas con la prohibición de las jaulas en batería convencionales, en países como Canadá, Nueva Zelanda, la Unión Europea y varios estados de Estados Unidos.

Paralelamente, cientos de organizaciones de protección animal han posicionado la propuesta de un cambio a los sistemas libres de jaulas, asegurando compromisos por parte de las principales marcas de la industria alimentaria. Más de 3.000 empresas del sector⁶, entre restaurantes, hoteles, cafeterías, pastelerías, servicios de catering y supermercados han anunciado políticas para realizar un cambio definitivo de proveedores y optar exclusivamente por huevos libres de jaulas. A la fecha, más de 1.000 compromisos⁷ se encuentran activos en la región latinoamericana, convirtiéndola en uno de los epicentros de esta tendencia de mercado.

No obstante, el compromiso es solo el primer paso. Para alcanzar la meta de una cadena de suministro 100% libre de jaulas, **los establecimientos comerciales deben asumir que el bienestar animal es una política prioritaria de responsabilidad corporativa**, lo que implica identificar proveedores con buenas prácticas y reportar sus avances con transparencia. En un contexto de emergencia por gripe aviar y un creciente interés de los consumidores preocupados por los animales, lanzamos nuestro **Cage-Free Tracker**: una herramienta de monitoreo y seguimiento anual, que permite reconocer los progresos, desafíos y perspectivas hacia el fin de una producción con jaulas.

En nuestra quinta edición de 2024, destacamos un crecimiento del **20%** en el número de empresas incluidas en el informe. De las 138 marcas, el **61.59%**

informó de algún tipo de implementación en su abastecimiento de huevos libres de jaulas, mientras que **solamente un 49.28%** de las marcas reporta sus avances específicos para Latinoamérica o por país, lo cual significa que menos del 50% de las empresas tiene la voluntad de informar cuál es su impacto en Latinoamérica.

De todos los países, Chile presentó un gran número de empresas que informaron (62.75% del total encuestado), sin embargo, escasamente el 45.1% lo hace de forma regional o por país. El informe también enfatiza la necesidad de más transparencia, con un 38% de las marcas comprometidas que se abstuvieron de responder e informar sobre sus avances.

De cara al 2025 (fecha límite para el cumplimiento de gran parte de los compromisos libres de jaulas), encontramos que el 21% de las empresas han alcanzado la meta del 100%, entre ellas Cachafaz, Danone, WOK, IKEA y Vapiano; mientras que el 44% reporta una implementación de más de un 50% de su abastecimiento libre de jaulas. Sin duda, estos avances auguran excelentes resultados para la eliminación de las prácticas más crueles de la industria alimentaria.

Al compartir este reporte, visibilizamos los esfuerzos positivos de cientos de marcas que están atendiendo a las necesidades más conscientes de los consumidores, a la par de exigir mayor responsabilidad a los establecimientos que continúan patrocinando el uso de las jaulas en batería o que no comparten sus resultados con transparencia, ignorando las necesidades de los consumidores.

Sabemos que el camino hacia un sistema alimentario más responsable y compasivo tiene enormes retos. No obstante, estamos cada vez más cerca de una transformación profunda: hemos comprobado la viabilidad de estos compromisos en Latinoamérica, así como el enorme impacto que tendrán en millones de vidas animales.



Catalina Castaño Correa
Gerente de Implementación
Corporativa - LATAM

Resultados principales

138 empresas incluidas en el informe.

20% más que en 2023.

23 empresas

con nuevos compromisos libres de jaulas.

21.1% de las empresas ya terminaron su transición para una cadena de suministro **100% libre de jaulas.**

83 empresas tienen **2025** como fecha límite para la implementación total de su compromiso.

9.64% (8) de estas ya implementaron el compromiso en un 100%.

36.14% (30) de estas reportan su implementación de forma regional o por país para Latinoamérica.

15.66% (13) de estas reportan su implementación solamente de forma global.

38.55% (32) no reportan sobre su implementación.

49.28% de las empresas hace reportes regionales para Latinoamérica o países de la región, frente a un **61.59%** que solo reporta de forma global

1.15% menos que el año pasado.

Colombia, Chile y Argentina son los países con más participación en el reporte, mientras **Perú y Ecuador** tienen participación más baja.



54% de las **54 empresas multinacionales** informaron su progreso

3 ya implementan su compromiso en un 100%.

17 tienen un avance de más del 50%.

9 se encuentran por debajo del 50%.

Movimiento libre de jaulas en Latinoamérica

La población de gallinas en la industria del huevo latinoamericano registró un incremento del 5.61% en 2023⁸. En los países de la región hay cerca de 610.218.000 gallinas en producción, con los mayores números en Brasil, México, Colombia y Argentina⁹. El sistema de producción predominante son las jaulas en batería (87.81%), seguido de los aviarios (10.36%) y los sistemas de libre pastoreo (1.82%)¹⁰.

El alto porcentaje de gallinas en jaulas sigue siendo preocupante, especialmente con el acelerado crecimiento de la industria en Latinoamérica. Sabemos que la expansión del mercado no implica una mejora en el bienestar de los animales. Por tanto, los compromisos libres de jaulas y los esfuerzos más allá del ámbito corporativo cobran especial relevancia.

El 2024 ha estado marcado por la emergencia de la gripe aviar¹¹, presente en todos los continentes del mundo¹² y con infecciones confirmadas en seres humanos¹³. Latinoamérica es una de las regiones más vulnerables frente a la amenaza de las enfermedades zoonóticas (que tienen su origen en los animales), debido a la poca preparación y capacidad de respuesta de las instituciones¹⁴. Las alarmas están encendidas ante la rápida evolución del virus y su potencial de propagación. En este contexto, se reafirma la responsabilidad de toda la cadena de la industria alimentaria frente a la producción de proteínas animales y los riesgos asociados a los sistemas de ganadería intensiva, los cuales reúnen los factores necesarios para generar nuevas pandemias¹⁵.

Paralelamente, el consumidor latinoamericano espera mayor transparencia de las marcas para tomar decisiones informadas. A pesar de que el bienestar animal sea un concepto relativamente nuevo para los países de la región, la preocupación por los animales puede obedecer más a un valor universal que a una dicotomía entre países ricos y de medianos o bajos ingresos¹⁶. Encuestas y estudios de los últimos años han demostrado que los consumidores latinoamericanos tienen un fuerte interés en el bienestar de los animales¹⁷ y en conocer el origen de sus alimentos. La mayoría espera responsabilidad por parte de las marcas¹⁸ y elegiría productos con sellos que garanticen mejores prácticas.



Desde Sinergia Animal, destacamos cómo la producción libre de jaulas continúa cobrando impulso en la región, con miles de marcas comprometidas a hacer cambios definitivos de proveedores y optar exclusivamente por huevos que no sean producidos en jaulas en batería. Esta transformación del mercado escapa al ámbito corporativo, trayendo consigo un interés en la promoción de nuevas legislaciones, como en el caso reciente de Perú¹⁹, y un aumento en la certificación por parte de productores²⁰.

Cada vez más empresas se comprometen a utilizar exclusivamente huevos de gallinas libres de jaulas, mejorando los estándares de bienestar animal en la región.

En este reporte destacamos algunos de los compromisos obtenidos durante el 2023 en Argentina, Colombia y Chile:



Día Argentina

El supermercado más grande del país, comercializa alimentos, productos de hogar y cuidado personal con más de 1000 tiendas físicas además de ventas virtuales²¹.



Crepes & Waffles Chile

Cadena colombiana de restaurantes con presencia en nueve países del mundo. Expande su compromiso libre de jaulas en Chile, reportando una implementación del 100%²².



Dean & Denny's

Cadena de hamburguesas gourmet de Argentina con una rápida expansión y crecimiento que alcanza un total de 39 sedes ubicadas a lo largo del país²³.



El Club de la Milanesa:

Una compañía de reconocimiento nacional en Argentina. Cuenta con 56 locales alrededor del país²⁴.



Grupo Seratta

Empresa de los sectores horeca y de entretenimiento que agrupa 47 marcas y conforma tres complejos gastronómicos en Colombia en los cuales reporta un abastecimiento de huevos libres de jaula en un 100%²⁵.



Frizata

Compañía de desarrollo de alimentos congelados con un amplio portafolio de productos que destacan por tener alternativas para las exigencias del mercado actual en Argentina²⁶.



Juan Valdez Chile

Cadena colombiana multinacional de cafeterías con sedes en 13 países. Expandió su compromiso a sus 30 locales en Chile²⁷.

Las empresas líderes en el mercado, reconocidas por su capacidad de innovación, han comprendido la importancia de evolucionar junto a un consumidor cada vez más consciente. Estos compradores prefieren invertir en productos que cumplan con altos estándares sociales, ambientales y de bienestar animal, lo que impulsa a las compañías a adaptarse a estas nuevas demandas.

Además son el ejemplo ideal para demostrar que la implementación del compromiso no requiere de largos periodos de tiempo sino de voluntad corporativa, como es el caso de Crepes & Waffles Chile y Grupo Seratta quienes fijaron su compromiso el año pasado y ya lograron la implementación del 100% del mismo.

A medida que estas compañías abren el camino hacia un futuro sin jaulas, el impacto será significativamente mayor al inspirar a otras marcas de su gremio a seguir este ejemplo. Los compromisos libres de jaulas son tan válidos y legítimos como muchas de las tendencias de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. En este sentido, intensificamos nuestros esfuerzos para garantizar su cumplimiento y posicionar al bienestar animal como otro valor fundamental para el sector.

La colaboración entre productores, minoristas y consumidores es esencial, sin embargo, requiere más participación de otros sectores de la sociedad como el legislativo y financiero, quienes pueden establecer regulaciones e incentivos que promuevan prácticas más éticas dentro de la industria alimentaria y las explotaciones pecuarias.

¿Qué significa 'libre de jaulas'?

En las jaulas en batería convencionales, las gallinas viven hacinadas en grupos, con un espacio disponible menor al tamaño de una hoja A4. Los científicos expertos en bienestar animal han concluido que en estas condiciones, las aves están severamente restringidas para realizar gran parte de sus comportamientos naturales, como picotear, anidar, y abrir por completo sus alas. Al mismo tiempo, se exponen a niveles intensos de frustración y al desarrollo de enfermedades dolorosas en los huesos.

La alternativa a las jaulas en batería son los sistemas libres de jaulas, los cuales tienen el potencial de reducir significativamente el sufrimiento animal. En estos sistemas de producción, las gallinas viven en galpones con o sin acceso a áreas exteriores, pueden contar con áreas enriquecidas, por ejemplo con paja para anidar y perchas para treparse. Estudios han comprobado que las horas de dolor que las gallinas experimentan a lo largo de sus vidas se reducen en los sistemas libres de jaulas²⁸, al mismo tiempo, la productividad²⁹ y las tasas de mortalidad³⁰ pueden tener resultados positivos con mayor conocimiento y buenas prácticas de los productores.

La realidad de las jaulas en batería



Poco espacio

Hasta 12 aves pueden vivir hacinadas en una jaula pequeña. Esto significa que cada gallina tiene un espacio disponible menor al tamaño de una hoja A4.



Frustración

No pueden manifestar comportamientos naturales como extender sus alas completamente, caminar libremente o anidar, lo que genera intenso sufrimiento y frustración.



Salud pública

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) ha concluido que los sistemas de jaulas tienen una mayor prevalencia de Salmonella en comparación con los sistemas sin jaulas.

¿Qué es la política libre de jaulas?

Un número creciente de empresas se ha comprometido a no utilizar y/o comercializar huevos provenientes de las jaulas en batería. Este rechazo significativo a las jaulas ha sumado apoyos de grandes marcas a nivel mundial, así como compañías locales, multinacionales y franquicias³¹. Los compromisos libres de jaulas se validan como tal una vez se realiza un anuncio público sobre la transición completa y definitiva a proveedores libres de jaulas, incluyendo todos los productos, todos los tipos de huevo y todas las operaciones de las compañías. Esta labor debe completarse con una fecha límite: 2025 para restaurantes, hoteles, servicios de catering, cafeterías, pastelerías, entre otros y 2028 para supermercados³².

Los compromisos libres de jaulas tienen el potencial de crear un efecto dominó en la industria alimentaria: impulsan a los competidores a seguir el ejemplo, movilizan a los productores a ser libres de jaulas o como mínimo, a contar con una línea libre de jaulas, así como educa a los consumidores sobre la realidad de las explotaciones ganaderas y la crueldad de los sistemas más intensivos de producción con animales.

Con reportes como el Cage-Free Tracker garantizamos que los compromisos no se conviertan en un "saludo a la bandera", exigiendo a las empresas que compartan sus avances e identificando los posibles obstáculos de implementación.

El proceso para implementar una política libre de jaulas suele variar, pero entre los puntos fundamentales se encuentran los enumerados a continuación:

1

La empresa utiliza huevos en su producto, o el mercado vende huevos.

2

A La empresa publica un compromiso libre de jaulas en el cual se compromete a utilizar o vender únicamente huevos procedentes de granjas libres de jaulas.

B Cuando una empresa no quiere publicar una política, organizaciones como Sinergia Animal trabajan con diálogo y movilización pública para hacer efectivo el compromiso.

3

La empresa empieza a implementar y avanza gradualmente hacia el 100% de huevos libres de jaula en un plazo determinado mientras realiza reportes periódicos de forma anual sobre dicha implementación.



¿Cómo se realizó la encuesta?

El informe recoge la totalidad de las empresas que a través de los años se han comprometido a implementar un abastecimiento de huevos de gallinas libres en los mercados de América Latina y que operan en al menos uno de los seis países evaluados: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay. El documento también incluye información general sobre reportes de empresas que operan en otros países de América Latina como es el caso de Arcos Dorados, Hilton, Nestlé y otros, los cuales operan en países como Bolivia, Panamá, Paraguay y otros.

Esta clasificación sólo consolida la información compartida hasta el 30 de agosto de 2024, es posible que las actualizaciones publicadas por las empresas después de la fecha no se reflejen en esta clasificación. Para obtener información más actualizada, consulte las últimas publicaciones y anuncios de las respectivas empresas. Las empresas que reporten avances luego de esa fecha serán consideradas para la elaboración del Cage Free Tracker de 2025.

Fuentes de información

La información que contiene este reporte es obtenida a través de diferentes fuentes: nuestro cuestionario de captación de información diligenciado por las empresas; los datos públicos compartidos mediante las redes sociales o páginas web de las empresas y los informes oficiales que estas contienen; y el apoyo de otras organizaciones que trabajan arduamente por promover la transparencia, a quienes les extendemos nuestro agradecimiento por su colaboración en la obtención de dos reportes.

Los resultados y las cifras no están auditados, sino que se basan únicamente en las declaraciones públicas realizadas por las empresas.

48
empresas

Cuestionario de Sinergia Animal

Nuestro cuestionario personalizado.

35
empresas

Sitio web de la empresa o reporte publicado

Confirmar información pública en los sitios web de la empresa.

02
empresas

Informes

Compartidos por otras ONG.



Puntos clave



Obtención de reportes

La relevancia que las empresas le dan a su compromiso sigue en aumento y se evidencia a través del crecimiento de sus informes de implementación, llegando a un 61.59% de reportes totales obtenidos por diferentes métodos. Con solamente un 49.28% de reportes detallados sobre la implementación del compromiso en Latinoamérica o por país.



Participación multinacional

De las 54 empresas multinacionales contactadas, 29 (53.70%) informaron su progreso, lo que demuestra una responsabilidad creciente con la transparencia entre las empresas mundiales y esfuerzos que se mueven de manera global, de estas 3 ya implementan su compromiso en un 100%, 17 tienen un avance de más del 50%, sin embargo, sus esfuerzos en la región tienen números notoriamente más bajos y 9 se encuentran por debajo del 50%.



Diversidad en los canales para reportar

Las empresas reportaron su progreso a través de diversos canales, incluyendo el cuestionario de Sinergia Animal (56.46%), y los sitios web de empresas públicas, mencionando datos globales o de Latinoamérica (42.17%). El 2.35% de las empresas mencionadas no nos informaron directamente, por tanto, su información fue recopilada a través de la colaboración de otra ONG.



Empresas que respondieron pero no informaron de progresos por región/país

El 18.82% de las empresas que informaron sobre la implementación de su compromiso lo hicieron de forma global, sin incluir especificaciones de sus avances por región o país, es el caso de Bimbo, Nestlé, Pepsico y Norwegian Cruise Lines.



Empresas que no respondieron y no informaron de progresos

El 38.41% de las empresas incluidas en este reporte cuentan con un compromiso, sin embargo, no informan sobre su implementación. Aquí se encuentran multinacionales como Associated British Foods y Krispy Kreme, compañías con compromisos por país como Carrefour Argentina, Día Argentina, Tostado Café Club, Grupo IGA (Andrés Carne de Res, Kokoriko, Helados Mimo´s) y Tostao en Colombia y Cencosud en Chile y Colombia, entre otras.



Empresas que se quedan atrás

Freddo hace pública su decisión de abandonar el compromiso adquirido en 2018, por otro lado las empresas Buffalo Waffles, Colo Coffee, Colomer, Productos La Locura, La Mantequería, Le Vice Chocolat, Mikaela y Takami no informan sobre la implementación de su compromiso y su plazo pactado para el mismo se cumplió en años anteriores.



Niveles de transición variados

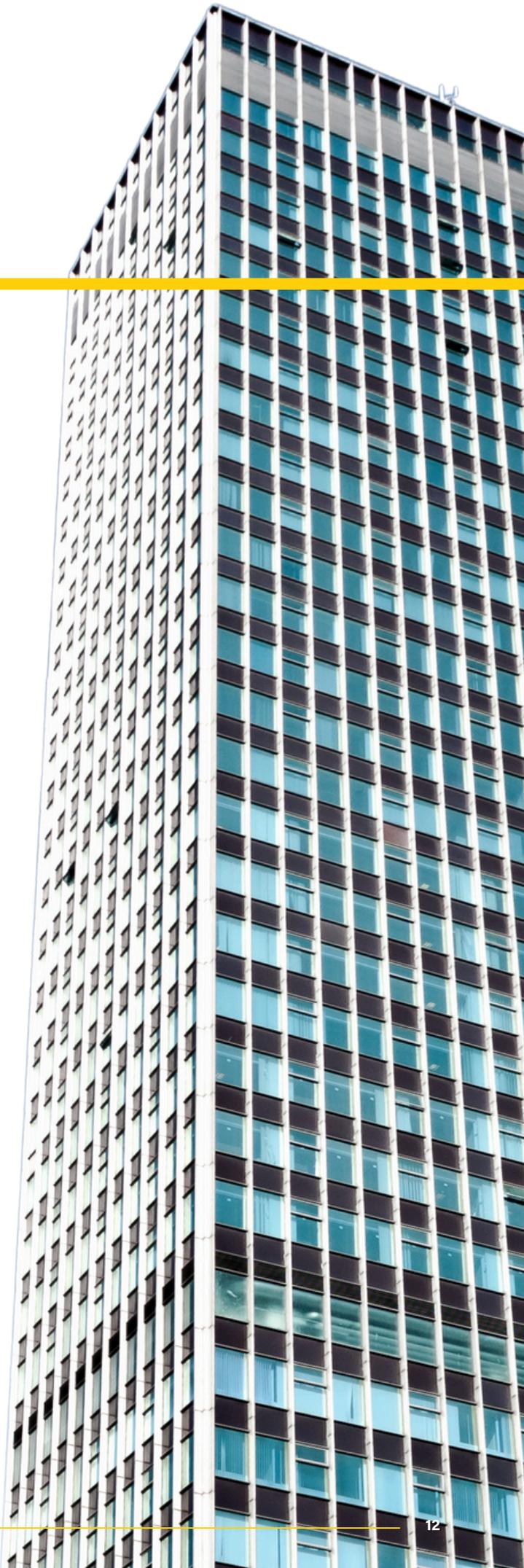
Los niveles de transición hacia huevos libres de jaulas variaron, 29 de las empresas que reportaron ya implementan el 100% de su compromiso, además de 25 de las 56 compañías que reportaron progresos entre el 0% y 99% han avanzado más de un 50% de la aplicación del mismo.



Distribución del uso del huevo

En cuanto a la transición al uso de huevos de gallinas no enjauladas, las empresas de América Latina muestran distintos grados de progreso, además de no incluir siempre este detalle en sus reportes, demostrando que es una gran dificultad para las empresas hacer verificación total de sus productos tercerizados que incluyan huevo, junto con la trazabilidad de su uso de huevo como ingrediente. Hacemos hincapié en que para lograr un impacto positivo en los animales es necesario que las empresas extiendan su compromiso a todos los tipos de huevo que utilicen o lleven sus productos.

Participación



138

empresas en el
informe

85

empresas informaron de
algún tipo de
implementación del
abastecimiento de huevos
de gallinas libres de jaulas
(61.59%)

68

empresas informaron su
implementación en
Latinoamérica o a nivel
nacional en la región (49.28%)
lo que significa una
disminución de 1.15% frente al
50,43% del año pasado.

Lista total de compañías (Latam) 138

1. Accor 🌐
2. Anticuchos del Perú Pe
3. Antigua Casona San Blás Pe
4. Almacén de Pizzas Arg
5. Alsea
6. Aramark 🌐Chl y Arg
7. Arcos Dorados
8. Associated British Foods
9. Barilla 🌐
10. Baucis Filemon Horeca Col
11. Best Western Group
12. Bimbo 🌐Chl, Col, Ecu, Pe, uru
13. Bioparque La Reserva Col
14. Bocanariz Chl
15. Bloomin' Brands 🌐Arg
16. Brasserie del Parque Forestal Spa Chl
17. Brioche Dorée - Groupe Le Duff 🌐 Arg
18. Buffalo Waffles Chl
19. Cachafaz Arg
20. Café Martínez Arg
21. Carnival Corporation 🌐Col
22. Carl's Jr. Chl
23. Cargill 🌐
24. Carne Hamburguesas Arg
25. Carrefour Argentina Arg
26. Cencosud Pe, Col, Chl, Arg
27. Chipre Libre Chl
28. Chungo Arg
29. Cinco Millas Pe
30. Club Med 🌐
31. Compass Group 🌐
32. Colo Coffee Col
33. Colombina Col
34. Colomer Col
35. Crepes & Waffles Chile
36. Crepes & Waffles Colombia
37. Crepes & Waffles Ecuador
38. Crepes & Waffles México
39. Crepes & Waffles Panamá
40. Danone 🌐Arg, Chl, Col, Ecu, Uru
41. Dean & Dennys Arg
42. Devotos del Asado Arg
43. Dia Argentina Arg
44. Dominó Chl
45. Don Jediondo Col
46. Dos Suces Ecu
47. Dunkin Brands
48. El Club de La Milanese Arg
49. El Desembarco Arg
50. El Trigal Uru
51. Explora Chl
52. Focus Brands
53. Food Delivery Brands Telepizza y Pizza Hut 🌐
54. Fork Chl
55. Four Seasons
56. Freddo Arg
57. Frizata Arg
58. Gate Group 🌐Arg, Chl, Col, Ecu, Pe
59. General Mills
60. Grupo 5G Col
61. Grupo IGA (Andrés Carne de Res, Kokoriko, Helados Mimo's) Col
62. Grupo Jaka Arg
63. Grupo Seratta Col
64. Groso Col
65. G&N Brands Chl
66. Hacienda San Alonso Col
67. Harinera del Valle Col
68. Harper Juice Bar Arg
69. Hornitos Col
70. Havanna Arg
71. Hoteles Estelar Colombia
72. Hoteles Estelar Perú
73. Hotel Los Cauquenes Arg
74. Hilton 🌐Arg, Chl, Col, Ecu, Pe, Uru
75. Hyatt 🌐 Arg, Chl, Col, Pe, Uru
76. H10 Hotels
77. Intercontinental Hotels Group
78. International Meal Company Col
79. IKEA 🌐Col, Chl
80. Juan Valdez Col, Pe
81. Kellogg's 🌐Col, Ecu
82. Kraft Heinz 🌐
83. Krispy Kreme
84. La Clementina Chl
85. La Fabbrica Chl
86. La Fábrica del Taco Arg
87. La Mantequería Arg
88. La Pulpería Quilapán Arg
89. Lancaster House Col
90. La Receta Col
91. La Vinoteca Chl
92. Le Pain Quotidien 🌐Arg y Uru
93. Levapan Col
94. Le Vice Chocolat Chl

- | | |
|---|--|
| 95. Lo Saldes Chl | 117. RBI |
| 96. Lulupok Chl | 118. Royal Caribbean 🌐 |
| 97. Marriott 🌐 Arg, Ch, Col. | 119. Sandwich Qbano Col |
| 98. Meliá 🌐 Arg, Pe | 120. Selina |
| 99. Mesofoods (Presto Y Oma) Col | 121. Sodexo 🌐 Ch, Col, Pe |
| 100. Mikaela Col | 122. Spoleto Col |
| 101. Minor 🌐 Col | 123. Ssp Group 🌐 |
| 102. Mistral Col | 124. Starbucks |
| 103. Mondelez 🌐 Col, Ch, Ecu | 125. Subway |
| 104. Moritz Eis Chl | 126. Takami Col |
| 105. Myriam Camhi Col | 127. Temple Bar Arg |
| 106. Nestlé 🌐 Arg, Ch, Col, Pe | 128. Toni Lautaro Chl |
| 107. Newrest - Servihoteles 🌐 | 129. Tostado Café Club Arg |
| 108. Norwegian Cruise Lines 🌐 Ch, Col, Pe Uru | 130. Tostao Col |
| 109. OFC (Buffalo Wings, Dos Chingones, Ramen Fuku Bar) Col | 131. Tquila Chl |
| 110. Oliveto Italian Pizza & Pasta Col | 132. Uncle Fletch Chl |
| 111. Pampagourmet Arg | 133. Unifood Chl |
| 112. Pan Pa Ya Col | 134. Unilever 🌐 Arg, Ch, Col, Ecu, Pe Uru |
| 113. Papa Johns | 135. Vapiano Col |
| 114. Pepsico 🌐 Arg, Ch, Col, Ecu, Pe Uru | 136. Wok Col |
| 115. Productos La Locura Col | 137. Wyndham Hotels & Resorts 🌐 Arg, Col Pe, Uru |
| 116. Puratos 🌐 Col, Ecu | 138. Yum Brands |

Participación por país

Argentina

De las 138 empresas 47 operan en Argentina.

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| 1. Accor | 18. El Club de La Milanesa | 35. Marriott |
| 2. Almacén de Pizzas | 19. El Desembarco | 36. Meliá |
| 3. Alsea | 20. Four Seasons | 37. Nestlé |
| 4. Aramark | 21. Freddo | 38. Norwegian Cruise Lines |
| 5. Arcos Dorados | 22. Frizata | 39. Pampagourmet |
| 6. Best Western Group | 23. Gate Group | 40. Pepsico |
| 7. Bloomin' Brands | 24. Grupo Jaka | 41. RBI |
| 8. Cachafaz | 25. Harper Juice Bar | 42. Starbucks |
| 9. Café Martínez | 26. Havanna | 43. Subway |
| 10. Brioche Dorée - Groupe Le Duff | 27. Hotel Los Cauquenes | 44. Temple Bar |
| 11. Carne Hamburguesas | 28. Hilton | 45. Tostado Café Club |
| 12. Carrefour Argentina | 29. Hyatt | 46. Unilever |
| 13. Cencosud | 30. Intercontinental Hotels Group | 47. Wyndham Hotels & Resorts |
| 14. Danone | 31. La Fábrica del Taco | |
| 15. Dean & Dennys | 32. La Mantequería | |
| 16. Devotos del Asado | 33. La Pulpería Quilapán Arg | |
| 17. Día Argentina | 34. Le Pain Quotidien | |

El **61.70%** de estas empresas realiza reportes sobre su compromiso, **29** en total.

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1. Accor | 11. Chungo | 21. Marriott |
| 2. Almacén de Pizzas | 12. Danone | 22. Meliá |
| 3. Alsea | 13. Devotos del Asado | 23. Nestlé |
| 4. Aramark | 14. Frizata | 24. Norwegian Cruise Lines |
| 5. Arcos Dorados | 15. Gate Group | 25. Pampagourmet |
| 6. Bloomin' Brands | 16. Havanna | 26. Pepsico |
| 7. Cachafaz | 17. Hilton | 27. RBI |
| 8. Café Martínez | 18. Hyatt | 28. Unilever |
| 9. Brioche Dorée - Groupe Le Duff | 19. La Pulpería Quilapán | 29. Wyndham Hotels & Resorts |
| 10. Carne Hamburguesas | 20. Le Pain Quotidien | |

Únicamente el **44.68%** de estas empresas realiza reportes regionales para América Latina o en países de la región, **21** en total.

- | | | |
|----------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 8. Brioche Dorée - Groupe Le Duff | 15. Hilton |
| 2. Almacén de Pizzas | 9. Carne Hamburguesas | 16. La Pulpería Quilapán |
| 3. Alsea | 10. Chungo | 17. Le Pain Quotidien |
| 4. Aramark | 11. Danone | 18. Marriott |
| 5. Arcos Dorados | 12. Devotos del Asado | 19. Pampagourmet |
| 6. Cachafaz | 13. Frizata | 20. RBI |
| 7. Café Martínez | 14. Havanna | 21. Unilever |

Chile

De las **138** empresas **51** operan en Chile.

- | | | |
|--|--|----------------------------|
| 1. Accor | 18. Food Delivery Brands -Telepizza y
Pizza Hut | 35. Mondelez |
| 2. Alsea | 19. Fork | 36. Moritz Eis |
| 3. Aramark | 20. Gate Group | 37. Nestlé |
| 4. Arcos Dorados | 21. G&N Brands | 38. Newrest - Servihoteles |
| 5. Bimbo | 22. Hilton | 39. Norwegian Cruise Lines |
| 6. Bocanariz | 23. Hyatt | 40. Papa Johns |
| 7. Brasserie del Parque Forestal Spa C | 24. Intercontinental Hotels Group | 41. Pepsico |
| 8. Buffalo Waffles | 25. IKEA | 42. RBI |
| 9. Carl's Jr. | 26. Juan Valdez | 43. Sodexo |
| 10. Cencosud | 27. Krispy Kreme | 44. Starbucks |
| 11. Chipre Libre | 28. La Clementina | 45. Subway |
| 12. Compass Group | 29. La Fabbrica | 46. Toni Lautaro |
| 13. Crepes & Waffles Chile | 30. La Vinoteca | 47. Tquila |
| 14. Danone | 31. Le Vice Chocolat | 48. Uncle Fletch |
| 15. Dominó | 32. Lo Saldes | 49. Unifood |
| 16. Dunkin Brands | 33. Lulupok | 50. Unilever |
| 17. Explora | 34. Marriott | 51. Vapiano |

El **62.75%** de estas empresas realiza reportes sobre su compromiso, **32** en total.

- | | | |
|--------------------------------------|--|----------------------------|
| 1. Accor | 12. Explora | 23. Mondelez |
| 2. Alsea | 13. Food Delivery Brands Telepizza y Pizza Hut | 24. Nestlé |
| 3. Aramark | 14. Fork | 25. Newrest - Servihoteles |
| 4. Arcos Dorados | 15. Gate Group | 26. Norwegian Cruise Lines |
| 5. Bimbo | 16. Hilton | 27. Pepsico |
| 6. Bocanariz | 17. Hyatt | 28. RBI |
| 7. Brasserie del Parque Forestal Spa | 18. IKEA | 29. Sodexo |
| 8. Chipre Libre | 19. La Clementina | 30. Toni Lautaro |
| 9. Compass Group | 20. La Fabbrica | 31. Uncle Fletch |
| 10. Crepes & Waffles Chile | 21. Lulupok | 32. Unilever |
| 11. Danone | 22. Marriott | |

Únicamente el **45.1%** de estas empresas realiza reportes regionales para América Latina o en países de la región, **23** en total.

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1. Accor | 9. Crepes & Waffles Chile | 17. Marriott |
| 2. Alsea | 10. Danone | 18. Newrest - Servihoteles |
| 3. Aramark | 11. Explora | 19. RBI |
| 4. Arcos Dorados | 12. Fork | 20. Sodexo |
| 5. Bocanariz | 13. Hilton | 21. Toni Lautaro |
| 6. Brasserie del Parque Forestal Spa | 14. La Clementina | 22. Uncle Fletch |
| 7. Chipre Libre | 15. La Fabbrica | 23. Unilever |
| 8. Compass Group | 16. Lulupok | |

Colombia

De las **138** empresas **68** operan en Colombia.

- | | | |
|---|-----------------------------------|--|
| 1. Accor | 24. Grosco | 48. Norwegian Cruise Lines |
| 2. Alsea | 25. Hacienda San Alonso | 49. OFC (Buffalo Wings, Dos Chingones, Ramen Fuku Bar) |
| 3. Arcos Dorados | 26. Harinera del Valle | 50. Oliveto Italian Pizza & Pasta |
| 4. Baucis Filemon Horeca | 27. Hornitos | 51. Pan Pa Ya |
| 5. Bimbo | 28. Hoteles Estelar | 52. Papa Johns |
| 6. Bioparque La Reserva | 29. Hilton | 53. Pepsico |
| 7. Cargill | 30. Hyatt | 54. Productos La Locura |
| 8. Carnival Corporation | 31. Intercontinental Hotels Group | 55. Puratos |
| 9. Cencosud | 32. International Meal Company | 56. RBI |
| 10. Crepes & Waffles Colombia | 33. IKEA | 57. Sandwich Qbano |
| 11. Colo Coffee | 34. Juan Valdez | 58. Selina |
| 12. Colombina | 35. Kellogg's | 59. Sodexo |
| 13. Colomer | 36. Lancaster House | 60. Spoleto |
| 14. Compass Group | 37. La Receta | 61. Starbucks |
| 15. Danone | 38. Levapan | 62. Subway |
| 16. Don Jediondo | 39. Marriott | 63. Takami |
| 17. Dunkin Brands | 40. Mesofoods (Presto y Oma) | 64. Tostao |
| 18. Food Delivery Brands | 41. Mikaela | 65. Unilever |
| 19. Four Seasons | 42. Minor Hotels | 66. Vapiano |
| 20. Gate Group | 43. Mistral | 67. Wok |
| 21. Grupo 5G | 44. Mondelez | 68. Wyndham Hotels & Resorts |
| 22. Grupo IGA (Andrés Carne de Res, Kokoriko, Helados Mimo's) | 45. Myriam Camhi | |
| 23. Grupo Seratta | 46. Nestlé | |
| | 47. Newrest - Servihoteles | |

El 58.82% de estas empresas realiza reportes sobre su compromiso, 40 en total.

- | | | |
|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 1. Accor | 15. Groso | 29. Nestlé |
| 2. Alsea | 16. Harinera del Valle | 30. Newrest - Servihoteles |
| 3. Arcos Dorados | 17. Hoteles Estelar | 31. Norwegian Cruise Lines |
| 4. Baucis Filemon Horeca | 18. Hilton | 32. Pepsico |
| 5. Bimbo | 19. Hyatt | 33. Puratos |
| 6. Bioparque La Reserva | 20. IKEA | 34. RBI |
| 7. Carnival Corporation | 21. International Meal Company | 35. Sandwich Qbano |
| 8. Crepes & Waffles Colombia | 22. Juan Valdez | 36. Sodexo |
| 9. Colombina | 23. Kellogg's | 37. Spoleto |
| 10. Compass Group | 24. Lancaster House | 38. Unilever |
| 11. Danone | 25. Marriott | 39. Vapiano |
| 12. Food Delivery Brands | 26. Minor Hotels | 40. Wok |
| 13. Gate Group | 27. Mistral | 41. Wyndham Hotels & Resorts |
| 14. Grupo Seratta | 28. Mondelez | |

Únicamente el 42.65% de estas empresas realiza reportes regionales para América Latina o en países de la región, 29 en total.

- | | | |
|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| 1. Accor | 11. Groso | 21. Mistral |
| 2. Alsea | 12. Harinera del Valle | 22. Newrest - Servihoteles |
| 3. Arcos Dorados | 13. Hoteles Estelar | 23. RBI |
| 4. Baucis Filemon Horeca | 14. Hilton | 24. Sandwich Qbano |
| 5. Bioparque La Reserva | 15. International Meal Company | 25. Sodexo |
| 6. Crepes & Waffles Colombia | 16. Juan Valdez | 26. Spoleto |
| 7. Colombina | 17. Kellogg's | 27. Unilever |
| 8. Compass Group | 18. Lancaster House | 28. Vapiano |
| 9. Danone | 19. Marriott | 29. Wok |
| 10. Grupo Seratta | 20. Minor Hotels | |

Ecuador

De las 138 empresas 19 operan en Ecuador.

- | | | |
|-----------------------------|----------------------------|----------------|
| 1. Accor | 8. Food Delivery Brands | 14. Papa Johns |
| 2. Arcos Dorados | 9. Gate Group | 15. Pepsico |
| 3. Bimbo | 10. Hilton | 16. Puratos |
| 4. Crepes & Waffles Ecuador | 11. Kellogg's | 17. Selina |
| 5. Danone | 12. Mondelez | 18. Starbucks |
| 6. Dos Sucres | 13. Norwegian Cruise Lines | 19. Unilever |
| 7. Dunkin Brands | | |

El 78.95% de estas empresas realiza reportes sobre su compromiso, 15 en total.

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 1. Accor | 6. Dos Sucres | 11. Mondelez |
| 2. Arcos Dorados | 7. Food Delivery Brands | 12. Norwegian Cruise Lines |
| 3. Bimbo | 8. Gate Group | 13. Pepsico |
| 4. Danone | 9. Hilton | 14. Puratos |
| 5. Crepes & Waffles Ecuador | 10. Kellogg's | 15. Unilever |

Únicamente el **42.11%** de estas empresas realiza reportes regionales para América Latina o en países de la región, **8** en total.

- | | | |
|------------------|-----------------------------|--------------|
| 1. Accor | 4. Crepes & Waffles Ecuador | 7. Kellogg's |
| 2. Arcos Dorados | 5. Dos Sucres | 8. Unilever |
| 3. Danone | 6. Hilton | |

Perú

De las **138** empresas **27** operan en Perú.

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 1. Accor | 10. Dunkin Brands | 19. Norwegian Cruise Lines |
| 2. Almacén de Pizzas | 11. Gate Group | 20. Papa Johns |
| 3. Anticuchos del Perú | 12. Hilton | 21. Pepsico |
| 4. Antigua Casona San Blás | 13. Hotel Estelar | 22. RBI |
| 5. Arcos Dorados | 14. Hyatt | 23. Selina |
| 6. Best Western Group | 15. Meliá | 24. Sodexo |
| 7. Bimbo | 16. Mondelez | 25. Starbucks |
| 8. Cencosud | 17. Nestlé | 26. Unilever |
| 9. Cinco Millas | 18. Newrest - Servihoteles | 27. Wyndham Hotels & Resorts |

El **85.19%** de estas empresas realiza reportes sobre su compromiso, **23** en total.

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 1. Accor | 9. Gate Group | 17. Norwegian Cruise Lines |
| 2. Almacén de Pizzas | 10. Hilton | 18. Pepsico |
| 3. Anticuchos del Perú | 11. Hotel Estelar | 19. RBI |
| 4. Antigua Casona San Blás | 12. Hyatt | 20. Selina |
| 5. Arcos Dorados | 13. Meliá | 21. Sodexo |
| 6. Bimbo | 14. Mondelez | 22. Unilever |
| 7. Cencosud | 15. Nestlé | 23. Wyndham Hotels & Resorts |
| 8. Cinco Millas | 16. Newrest - Servihoteles | |

Únicamente el **51.85%** de estas empresas realiza reportes regionales para América Latina o en países de la región, **14** en total.

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------|
| 1. Accor | 6. Cencosud | 11. RBI |
| 2. Almacén de Pizzas | 7. Cinco Millas | 12. Selina |
| 3. Anticuchos del Perú | 8. Hilton | 13. Sodexo |
| 4. Antigua Casona San Blás | 9. Hotel Estelar | 14. Unilever |
| 5. Arcos Dorados | 10. Newrest - Servihoteles | |

Uruguay

De las **138** empresas **15** operan en Uruguay.

- | | | |
|----------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. Accor | 6. Danone | 11. Pepsico |
| 2. Almacén de Pizzas | 7. El Trigo | 12. RBI |
| 3. Alsea | 8. Hyatt | 13. Starbucks |
| 4. Arcos Dorados | 9. Le Pain Quotidien | 14. Unilever |
| 5. Bimbo | 10. Nestlé | 15. Wyndham Hotels & Resorts |

El 93% de estas empresas realiza reportes sobre su compromiso, 14 en total.

- | | | |
|----------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. Accor | 6. Danone | 11. Pepsico |
| 2. Almacén de Pizzas | 7. El Trigal | 12. RBI |
| 3. Alsea | 8. Hyatt | 13. Unilever |
| 4. Arcos Dorados | 9. Le Pain Quotidien | 14. Wyndham Hotels & Resorts |
| 5. Bimbo | 10. Nestlé | |

Únicamente el 60% de estas empresas realiza reportes regionales para América Latina o en países de la región, 9 en total.

- | | | |
|----------------------|------------------|----------------------|
| 1. Accor | 4. Arcos Dorados | 7. Le Pain Quotidien |
| 2. Almacén de Pizzas | 5. Danone | 8. RBI |
| 3. Alsea | 6. El Trigal | 9. Unilever |

Ranking por niveles (General)

A

29 empresas

que ya han alcanzado el 100% de la implementación de su compromiso

B

40 empresas

que informan sobre la implementación de su compromiso de forma regional o a escala nacional

C

16 empresas

que informan sobre la implementación de su compromiso solo de forma global

D

53 empresas

que no informan sobre la implementación de su compromiso



Nivel A: 29 empresas que ya han alcanzado el 100% de la implementación de su compromiso.

El 21.1% de las empresas incluidas en el reporte han alcanzado el 100% de transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América Latina o a escala nacional en países de la región. Frente al nombre de la empresa se encuentra el año límite para que esta implemente el compromiso en su totalidad.

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| 1. Anticuchos del Perú (2025) | 10. Danone (2021) | 19. Lancaster House (2024) |
| 2. Antigua Casona San Blas (2023) | 11. Devotos del Asado (2025) | 20. Lulupok (2024) |
| 3. Barilla (2019) | 12. Frizata (2024) | 21. Mistral (2025) |
| 4. Baucis Filemon Horeca (2020) | 13. Grupo Seratta (2025) | 22. Uncle Fletch (2020) |
| 5. Bocanariz (2020) | 14. Hotel Estelar Perú (2022) | 23. Spoleto (2024) |
| 6. Cachafaz (2022) | 15. IKEA (2023) | 24. Toni Lautaro (2020) |
| 7. Carne Hamburguesas (2025) | 16. La Clementina (2025) | 25. Vapiano (2024) |
| 8. Chipre Libre (2024) | 17. La Fabbrica (2020) | 26. Wok (2012) |
| 9. Cinco Millas (2025) | 18. La Pulpería de Quilapán (2025) | |

Reconocemos los esfuerzos de **Crepes & Waffles** que ya logró el 100% de su compromiso en la mayoría de los países donde opera en América Latina: 27. Chile (2025), 28. México (2025) y 29. Panamá (2025).

**Vapiano solamente reporta sobre su implementación en Colombia.*

Nivel B: 40 empresas que informan sobre la implementación de su compromiso de forma regional o a escala nacional.

El 28.99% de las empresas incluidas en este reporte han establecido una fecha clara de cumplimiento y han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América Latina o a escala nacional. La implementación puede oscilar entre el 0% y el 99%. Frente al nombre de la empresa se encuentra el año límite para que esta implemente el compromiso en su totalidad.

- | | | |
|---|---|-----------------------------------|
| 1. Accor (2025) | 15. Crepes & Waffles Colombia (2025) | 29. Kellogg's (2025) |
| 2. Almacén de Pizzas (2025) | 16. Crepes & Waffles Ecuador (2025) | 30. Kraft Heinz (2025) |
| 3. Alsea (2025) | 17. Dos Suces (2023) | 31. Le Pain Quotidien (2025) |
| 4. Aramark (2025) | 18. Dunkin Brands (2025) | 32. Marriott (2025) |
| 5. Arcos Dorados (2025) | 19. El Trigal (2025) | 33. Minor Hotels (2027) |
| 6. Bioparque La Reserva (2018) | 20. Explora (2019) | 34. Newrest - Servihoteles (2022) |
| 7. Brasserie del Parque Forestal Spa (2020) | 21. Fork (2025) | 35. Pampagourmet (2025) |
| 8. Café Martínez (2025) | 22. Groso (2025) | 36. RBI (2030) |
| 9. Brioché Dorée - Groupe Le Duff (2025) | 23. Harinera del Valle (2025) | 37. Sandwich Qbano (2025) |
| 10. Cencosud (2025) | 24. Havanna (2025) | 38. Selina (2025) |
| 11. Chungo (2025) | 25. Hoteles Estelar Colombia (2022) | 39. Sodexo (2025) |
| 12. Club Med (2027) | 26. Hilton (2025) | 40. Unilever (2025) |
| 13. Compass Group (2025) | 27. International Meal Company (2018) | |
| 14. Colombina (2025) | 28. Juan Valdez (2025) Col - (2027) Chl | |

**Cencosud solamente reporta sobre su implementación en Perú.*

**Dunkin Brands solamente reporta sobre su implementación en Chile.*

**Juan Valdez solamente reporta sobre su implementación en Colombia y reconocemos sus esfuerzos por trabajar de la mano de sus proveedores para consolidar una industria con estándares cada vez más altos en bienestar animal.*

**Selina solamente reporta sobre su implementación en Perú.*

Nivel C: 16 empresas que informan sobre la implementación de su compromiso solo de forma global.

El 11.59% de las empresas incluidas en este reporte cuentan con compromisos de abastecimiento de huevos de gallinas libres, sin embargo, carecen de información sobre los avances a escala regional o nacional. Frente al nombre de la empresa se encuentra el año límite para que esta implemente el compromiso en su totalidad.

- | | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Bimbo (2025) | 7. Hyatt (2025) | 13. Puratos (2025) |
| 2. Bloomin' Brands (2029) | 8. Meliá (2025) | 14. Royal Caribbean (2025) |
| 3. Carnival Corporation (2025) | 9. Mondelez (2025) | 15. SSP Group (2030) |
| 4. Food Delivery Brands (2026) | 10. Nestlé (2025) | 16. Wyndham Hotels & Resorts (2025) |
| 5. Gate Group (2025) | 11. Norwegian Cruise Lines (2025) | |
| 6. General Mills (2025) | 12. Pepsico (2025) | |

*Los informes enfocados en países del norte global que no ofrecen cifras claras sobre su avance total no son incluidos en este reporte.

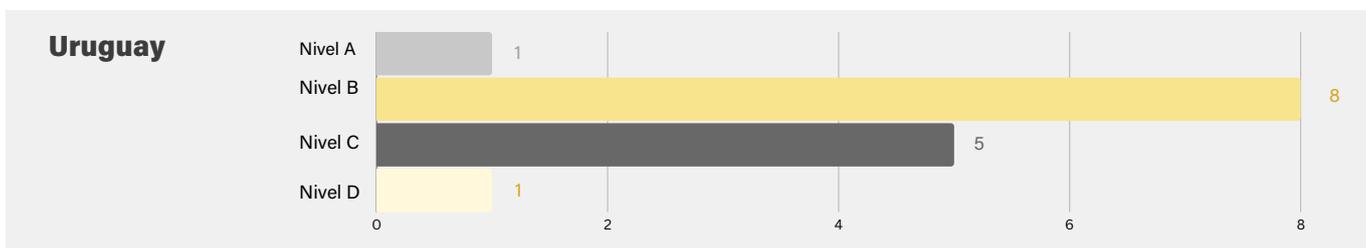
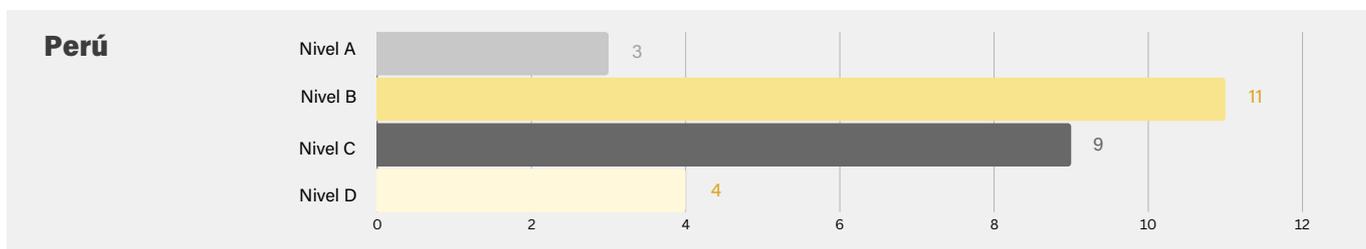
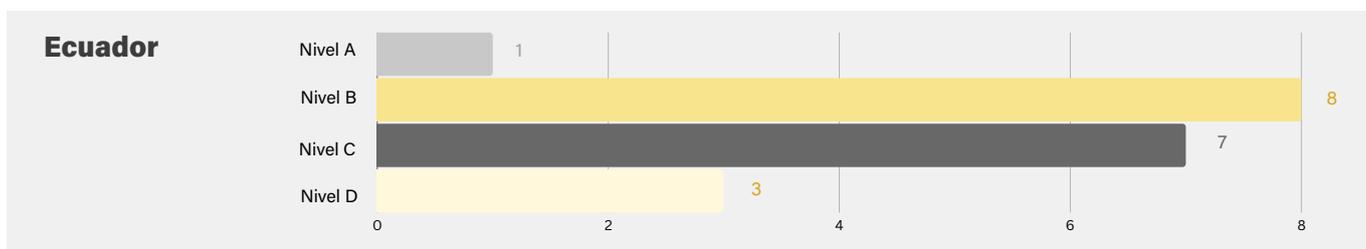
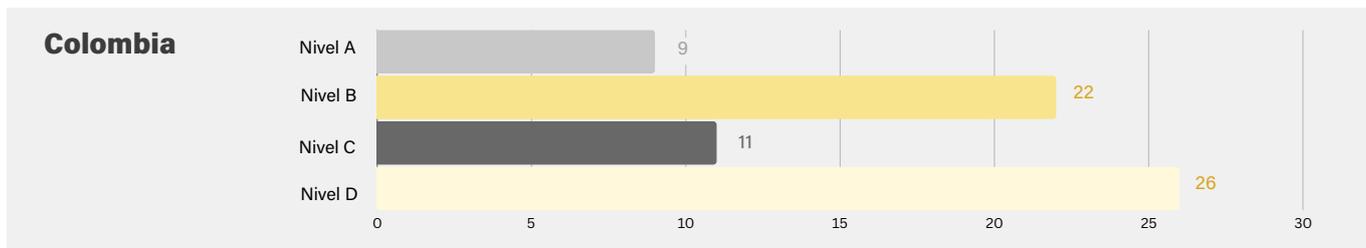
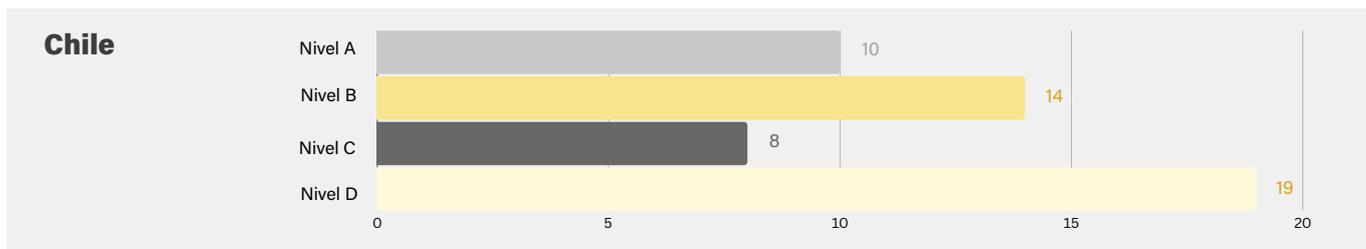
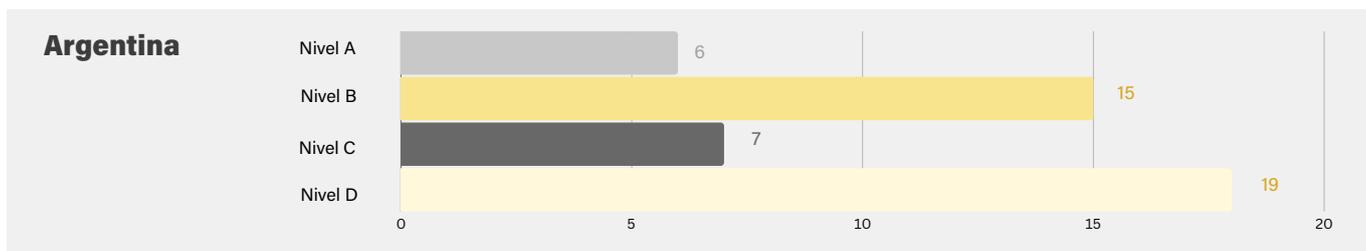
Nivel D: 53 empresas que no informan sobre la implementación de su compromiso.

El 38.41% de las empresas incluidas en este reporte cuentan con compromisos de abastecimiento de huevos de gallinas libres, sin embargo, no informan sobre su implementación a escala mundial, regional o nacional. Frente al nombre de la empresa se encuentra el año límite para que esta implemente el compromiso en su totalidad.

- | | | |
|------------------------------------|--|---|
| 1. Associated British Foods (2028) | 19. Grupo IGA (Andrés Carne de Res, Kokoriko, Helados Mimo's) (2025) | 37. Mikaela (2020) |
| 2. Best Western Group (2026) | 20. Grupo Jaka(2021) | 38. Moritz Eis (2023) |
| 3. Buffalo Waffles (2022) | 21. G&N Brands (2025) | 39. Myriam Camhi (2025) |
| 4. Carl's Jr. (2025) | 22. Hacienda San Alonso (2020) | 40. OFC (Buffalo Wings, Dos Chingones, Ramen Fuku Bar) (2025) |
| 5. Cargill (2025) | 23. Harper Juice Bar (2025) | 41. Oliveto Italian Pizza & Pasta (2025) |
| 6. Carrefour Argentina (2028) | 24. Hornitos (2027) | 42. Pan Pa Ya (2025) |
| 7. Colo Coffee (2019) | 25. Hotel Los Cauquenes (2026) | 43. Papa Johns (2030) |
| 8. Colomer (2022) | 26. H10 Hotels (2025) | 44. Productos La Locura (2022) |
| 9. Dean & Dennys (2025) | 27. Intercontinental Hotels Group (2025) | 45. Starbucks (2025) |
| 10. Día Argentina (2028) | 28. Krispy Kreme (2026) | 46. Subway (2025) |
| 11. Dominó (2025) | 29. La Fábrica del Taco (2025) | 47. Takami (2022) |
| 12. Don Jediondo (2025) | 30. La Mantequería (2018) | 48. Temple Bar (2025) |
| 13. El Club de la Milanese (2026) | 31. La Receta (2025) | 49. Tostado Café Club (2025) |
| 14. El Desembarco (2025) | 32. La Vinoteca (2025) | 50. Tostao (2025) |
| 15. Focus Brands (2025) | 33. Levapan (2025) | 51. Tquila (2025) |
| 16. Four Seasons (2025) | 34. Le Vice Chocolat (2021) | 52. Unifood (2025) |
| 17. Freddo (2025) | 35. Lo Saldes (2025) | 53. Yum Brands (2030) |
| 18. Grupo 5G (2025) | 36. Mesofoods (Presto y Oma) (2025) | |

*Freddo durante más de cinco años mantuvo el compromiso como una política de bienestar animal, sin embargo, durante ese tiempo no se recibieron ni publicaron reportes sobre su implementación y este año retiraron públicamente su compromiso.

Ranking por niveles (Por país)



Argentina

Nivel A

6 empresas que han realizado el 100% de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en Argentina o América Latina.

- | | | |
|-----------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. Cachafaz | 3. Danone | 5. Frizata |
| 2. Carne Hamburguesas | 4. Devotos del Asado | 6. La Pulpería de Quilapán |

Nivel B

15 empresas que han establecido una fecha clara de cumplimiento y han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América Latina o en Argentina. La implementación puede oscilar entre el 0% y el 99%.

- | | | |
|----------------------|----------------------------------|-----------------------|
| 1. Accor | 6. Café Martínez | 11. Le Pain Quotidien |
| 2. Almacén de Pizzas | 7. Brioche Dorée- Groupe Le Duff | 12. Marriott |
| 3. Alsea | 8. Chungo | 13. Pampagourmet |
| 4. Aramark | 9. Havana | 14. RBI |
| 5. Arcos Dorados | 10. Hilton | 15. Unilever |

Nivel C

7 empresas que informan sobre la implementación de su compromiso de uso de huevos de gallinas libres de forma global, sin embargo, carecen de información sobre los avances en Argentina o a nivel regional.

- | | | |
|--------------------|-----------|-----------------------------|
| 1. Bloomin' Brands | 4. Meliá | 6. Pepsico |
| 2. Gate Group | 5. Nestlé | 7. Wyndham Hotels & Resorts |
| 3. Hyatt | | |

Nivel D

19 empresas que se han comprometido a utilizar huevos de gallinas libres no informan de ninguna manera sobre sus avances.

- | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1. Best Western Group | 8. Four Seasons | 15. La Mantequería |
| 2. Carrefour Argentina | 9. Freddo | 16. Starbucks |
| 3. Cencosud | 10. Grupo Jaka | 17. Subway |
| 4. Dean & Dennys | 11. Harper Juice Bar | 18. Temple Bar |
| 5. Día Argentina | 12. Hotel los Cauquenes | 19. Tostado Café Club |
| 6. El Club De La Milanese | 13. Intercontinental Hotels Group | |
| 7. El Desembarco | 14. La Fábrica del Taco | |

**Freddo durante más de cinco años mantuvo el compromiso como una política de bienestar animal, sin embargo, durante ese tiempo no se recibieron ni publicaron reportes sobre su implementación y este año retiraron públicamente su compromiso.*

Chile

Nivel A

10 empresas que han realizado el 100% de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en Chile o América Latina.

- | | | |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| 1. Bocanariz | 5. IKEA | 9. Uncle Fletch |
| 2. Chipre Libre | 6. La Clementina | 10. Toni Lautaro |
| 3. Crepes and Waffles Chile | 7. La Fabbrica | |
| 4. Danone | 8. Lulupok | |

Nivel B

14 empresas que han establecido una fecha clara de cumplimiento y han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América Latina o en Chile. La implementación puede oscilar entre el 0% y el 99%.

- | | | |
|--------------------------------------|------------------|----------------------------|
| 1. Accor | 6. Compass Group | 11. Newrest - Servihoteles |
| 2. Alsea | 7. Explora | 12. RBI |
| 3. Aramark | 8. Fork | 13. Sodexo |
| 4. Arcos Dorados | 9. Hilton | 14. Unilever |
| 5. Brasserie del Parque Forestal Spa | 10. Marriott | |

Nivel C

8 empresas que informan sobre la implementación de su compromiso de uso de huevos de gallinas libres de forma global, sin embargo, carecen de información sobre los avances en Chile o a nivel regional.

- | | | |
|-------------------------|-------------|---------------------------|
| 1. Bimbo | 4. Hyatt | 7. Norwegian Cruise Lines |
| 2. Food Delivery Brands | 5. Mondelez | 8. Pepsico |
| 3. Gate Group | 6. Nestlé | |

Nivel D

19 empresas que se han comprometido a utilizar huevos de gallinas libres no informan de ninguna manera sobre sus avances.

- | | | |
|----------------------------------|----------------------|---------------|
| 1. Buffalo Waffles | 8. Juan Valdez | 15. Starbucks |
| 2. Carl's Jr. | 9. Krispy Kreme | 16. Subway |
| 3. Cencosud | 10. La Vinoteca | 17. Tquila |
| 4. Dominó | 11. Le Vice Chocolat | 18. Unifood |
| 5. Dunkin Brands | 12. Lo Saldes | 19. Vapiano |
| 6. G&N Brands | 13. Moritz Eis | |
| 7. Intercontinental Hotels Group | 14. Papa Johns | |

Colombia

Nivel A

9 empresas que han realizado el 100% de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en Colombia o América Latina.

- | | | |
|------------------------------|--------------------|------------|
| 1. Baucis Filemon Horeca SAS | 4. Grupo Seratta | 7. Spoleto |
| 2. Danone | 5. Lancaster House | 8. Vapiano |
| 3. IKEA | 6. Mistral | 9. Wok |

**Wok logró su transición con éxito y la ha mantenido en el tiempo por más de 10 años.*

Nivel B

22 empresas que han establecido una fecha clara de cumplimiento y han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América Latina o en Colombia. La implementación puede oscilar entre el 0% y el 99%.

- | | | |
|-------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 1. Accor | 5. Compass Group | 9. Harinera del Valle |
| 2. Alsea | 6. Colombina | 10. Hoteles Estelar |
| 3. Arcos Dorados | 7. Crepes & Waffles Colombia | 11. Hilton |
| 4. Bioparque La Reserva | 8. Groso | 12. International Meal Company |

- | | | |
|------------------|----------------------------|--------------|
| 13. Juan Valdez | 17. Newrest - Servihoteles | 20. Selina |
| 14. Kellogg´s | 18. RBI | 21. Sodexo |
| 15. Marriott | 19. Sandwich Qbano | 22. Unilever |
| 16. Minor Hotels | | |

Nivel C

11 empresas que informan sobre la implementación de su compromiso de uso de huevos de gallinas libres de forma global, sin embargo, carecen de información sobre los avances en Colombia o a nivel regional.

- | | | |
|-------------------------|---------------------------|------------------------------|
| 1. Bimbo | 5. Hyatt | 9. Pepsico |
| 2. Carnival Corporation | 6. Mondelez | 10. Puratos |
| 3. Food Delivery Brands | 7. Nestlé | 11. Wyndham Hotels & Resorts |
| 4. Gate Group | 8. Norwegian Cruise Lines | |

Nivel D

26 empresas que se han comprometido a utilizar huevos de gallinas libres no informan de ninguna manera sobre sus avances.

- | | | |
|--|--|-----------------------------------|
| 1. Cargill | 10. Hacienda San Alonso | 19. Oliveto Italian Pizza & Pasta |
| 2. Colo Coffee | 11. Hornitos | 20. Pan Pa Ya |
| 3. Colomer | 12. Intercontinental Hotels Group | 21. Papa Johns |
| 4. Cencosud | 13. La Receta | 22. Productos La Locura |
| 5. Don Jediondo | 14. Levapan | 23. Starbucks |
| 6. Dunkin Brands | 15. Mesofoods (Presto y Oma) | 24. Subway |
| 7. Four Seasons | 16. Mikaela | 25. Takami |
| 8. Grupo 5G | 17. Myriam Camhi | 26. Tostao |
| 9. Grupo IGA (Andrés Carne De Res, Kokoriko, Helados Mimo's) | 18. OFC (Buffalo Wings, Dos Chingones, Ramen Fuku Bar) | |

Ecuador

Nivel A

1 empresa ha realizado el 100% de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en Ecuador o América Latina.

1. Danone

Nivel B

8 empresas han establecido una fecha clara de cumplimiento y han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América latina o en Ecuador. La implementación puede oscilar entre el 0% y el 99%.

- | | | |
|-----------------------------|--------------|-------------|
| 1. Accor | 4. Dos Suces | 7. Selina |
| 2. Arcos Dorados | 5. Hilton | 8. Unilever |
| 3. Crepes & Waffles Ecuador | 6. Kellogg´s | |

Nivel C

7 empresas informan sobre la implementación de su compromiso de uso de huevos de gallinas libres de forma global, sin embargo, carecen de información sobre los avances en Ecuador o a nivel regional.

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------|------------|
| 1. Accor | 4. Mondelez | 6. Pepsico |
| 2. Arcos Dorados | 5. Norwegian Cruise Lines | 7. Puratos |
| 3. Crepes & Waffles Ecuador | | |

Nivel D

3 empresas que se han comprometido a utilizar huevos de gallinas libres no informan de ninguna manera sobre sus avances.

1. Papa Johns
2. Starbucks
3. Dunkin Brands

Perú

Nivel A

3 empresas han realizado el 100% de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en Perú o América Latina.

1. Anticuchos del Perú
2. Antigua Casona San Blás
3. Cinco Millas

Nivel B

11 empresas han establecido una fecha clara de cumplimiento y han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América Latina o en Perú. La implementación puede oscilar entre el 0% y el 99%.

1. Accor
2. Almacén de Pizzas
3. Arcos Dorados
4. Cencosud
5. Hoteles Estelar
6. Hilton
7. Newrest - Servihoteles
8. RBI
9. Selina
10. Sodexo
11. Unilever

Nivel C

9 empresas informan sobre la implementación de su compromiso de uso de huevos de gallinas libres de forma global, sin embargo, carecen de información sobre los avances en Perú o a nivel regional.

1. Bimbo
2. Gate Group
3. Hyatt
4. Melia
5. Mondelez
6. Nestlé
7. Norwegian Cruise Lines
8. Pepsico
9. Wyndham Hotels & Resorts

Nivel D

4 empresas que se han comprometido a utilizar huevos de gallinas libres no informan de ninguna manera sobre sus avances.

1. Best Western Group
2. Dunkin Brands
3. Papa Johns
4. Starbucks

Uruguay

Nivel A

1 empresa ha realizado el 100% de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en Uruguay o América Latina.

1. Danone

Nivel B

8 empresas han establecido una fecha clara de cumplimiento y han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América Latina o en Uruguay. La implementación puede oscilar entre el 0% y el 99%.

1. Accor
2. Almacén de Pizzas
3. Alsea
4. Arcos Dorados
5. El Trigal
6. Le Pain Quotidien
7. RBI
8. Unilever

Nivel C

5 empresas informan sobre la implementación de su compromiso de uso de huevos de gallinas libres de forma global, sin embargo, carecen de información sobre los avances en Uruguay o a nivel regional.

1. Bimbo
2. Hyatt
3. Nestlé
4. Pepsico
5. Wyndham Hotels & Resorts

Nivel D

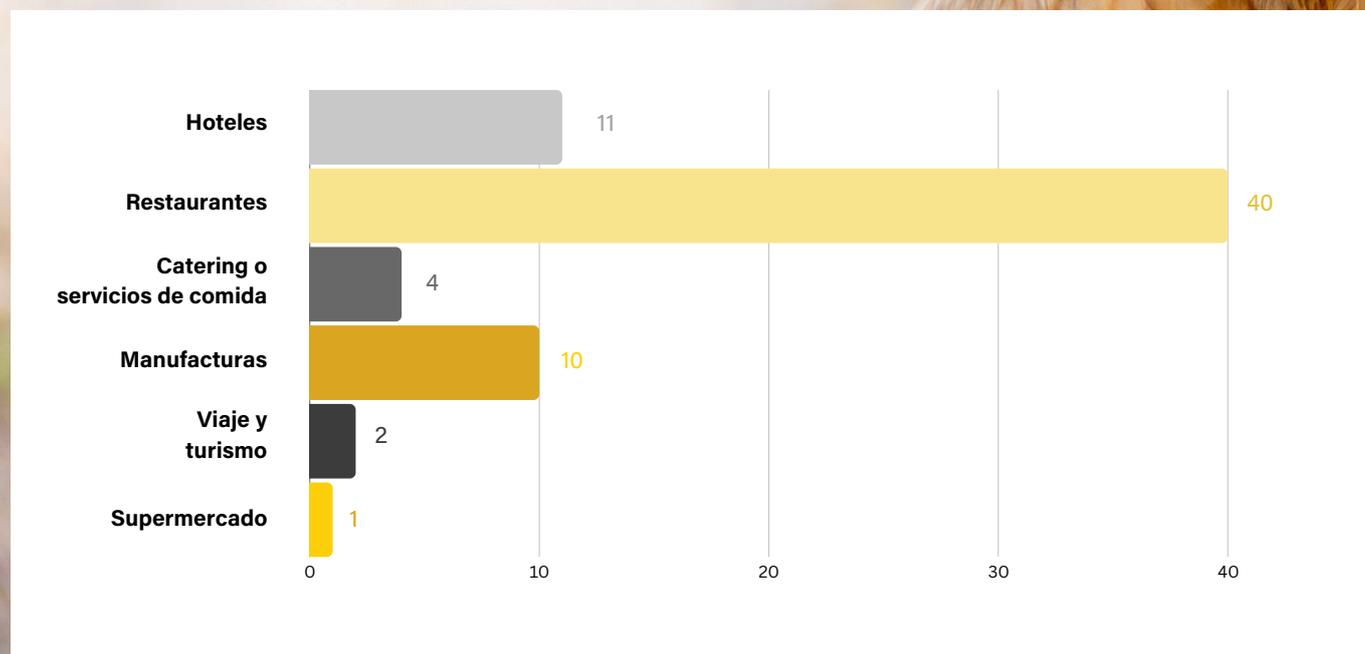
1 empresa que se ha comprometido a utilizar huevos de gallinas libres no informa de ninguna manera sobre sus avances.

1. Starbucks

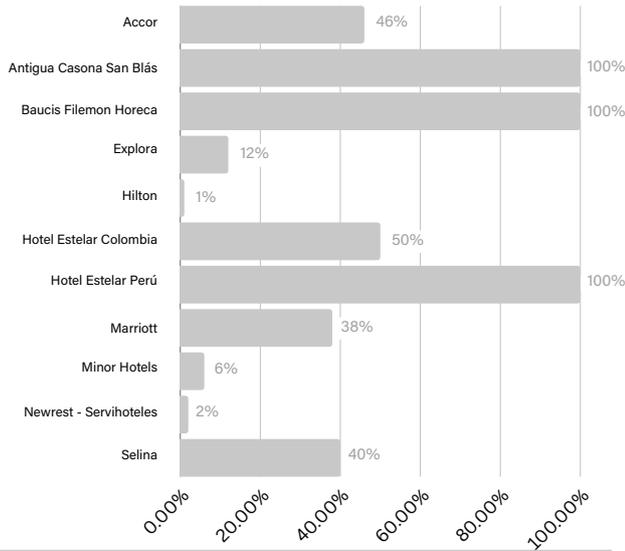
Otros datos relevantes: el informe en cifras

Porcentaje de huevo sin jaula en América Latina o a nivel nacional

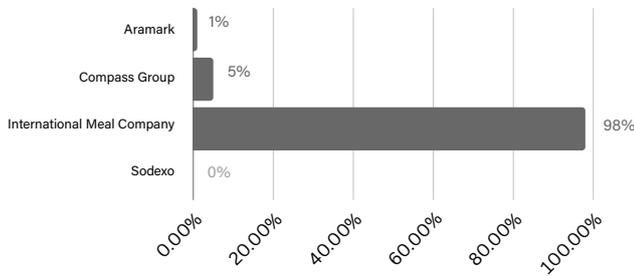
Porcentaje de huevo sin jaula en América Latina; 68 empresas de las 138 contactadas facilitaron información sobre sus progresos en la región, de estas:



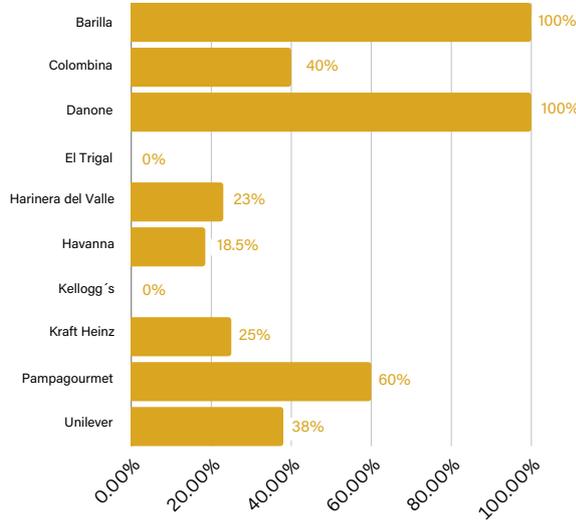
Hoteles



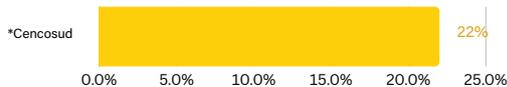
Catering o servicios de comida



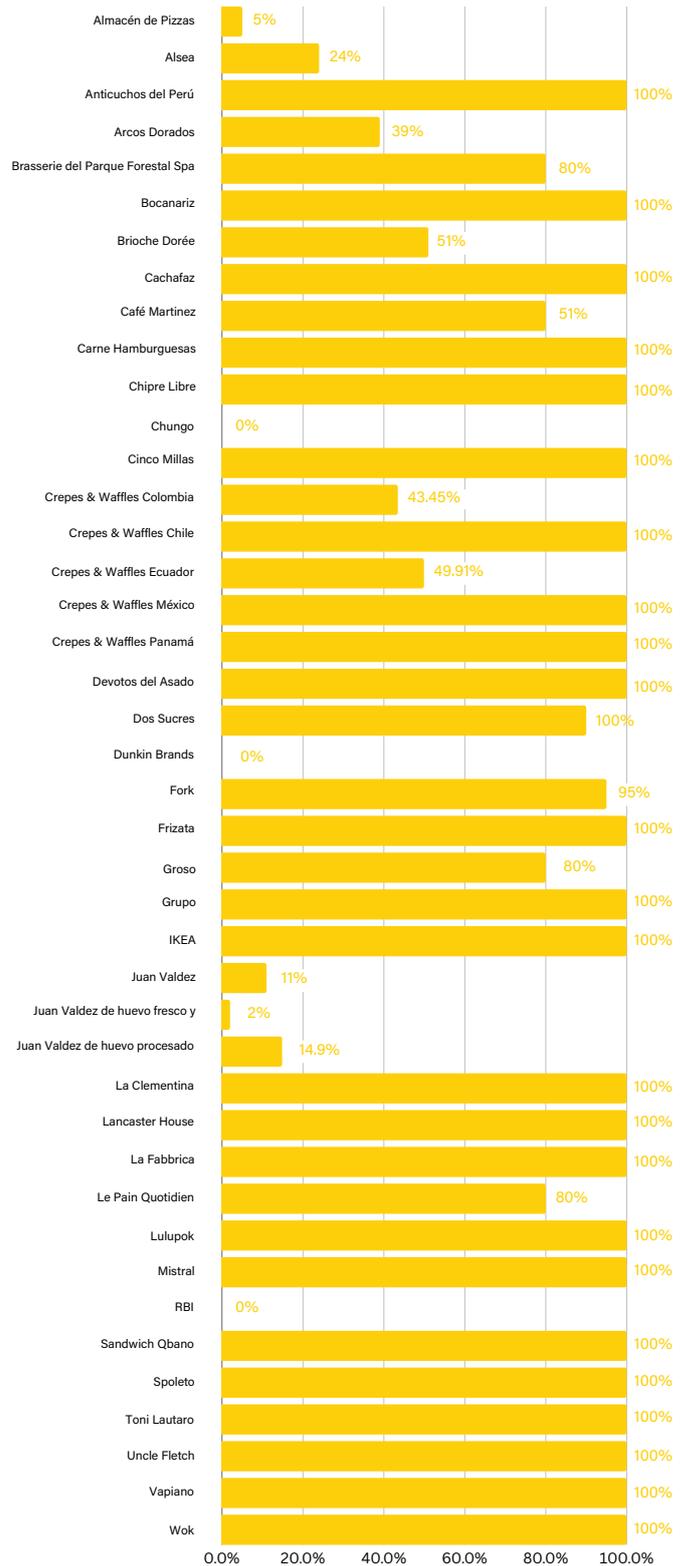
Manufactura



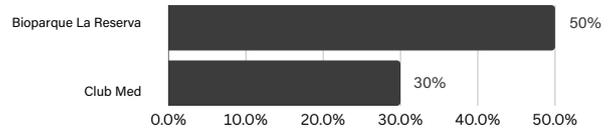
Supermercado



Restaurantes, cafeterías y panaderías



Viaje y turismo



*Selina solamente reporta sobre su implementación en Perú.

*Cencosud solamente reporta sobre su implementación en Perú.

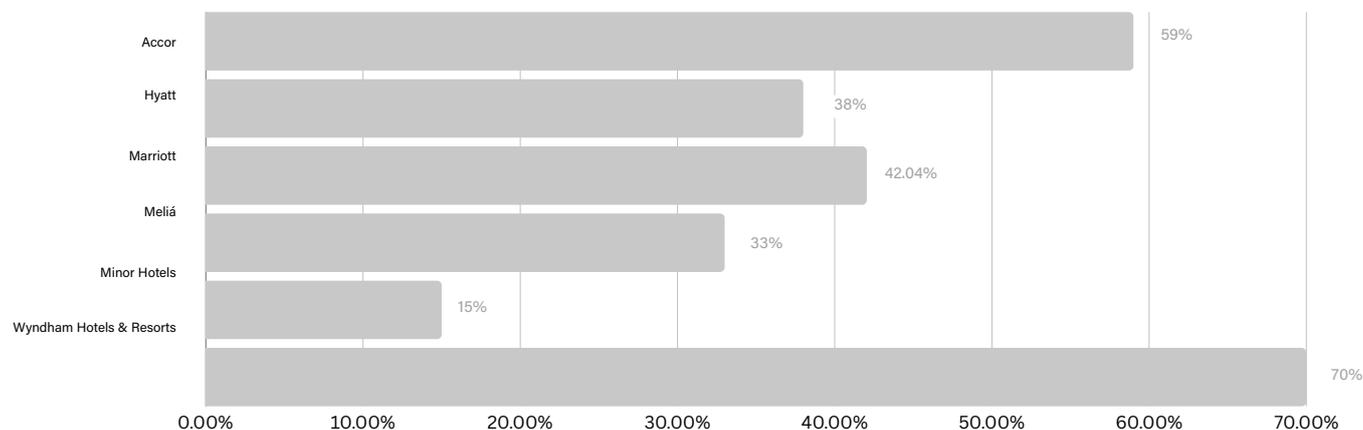
*Dunkin Brands solamente reporta sobre su implementación en Chile.

*Vapiano solamente reporta sobre su implementación en Colombia.

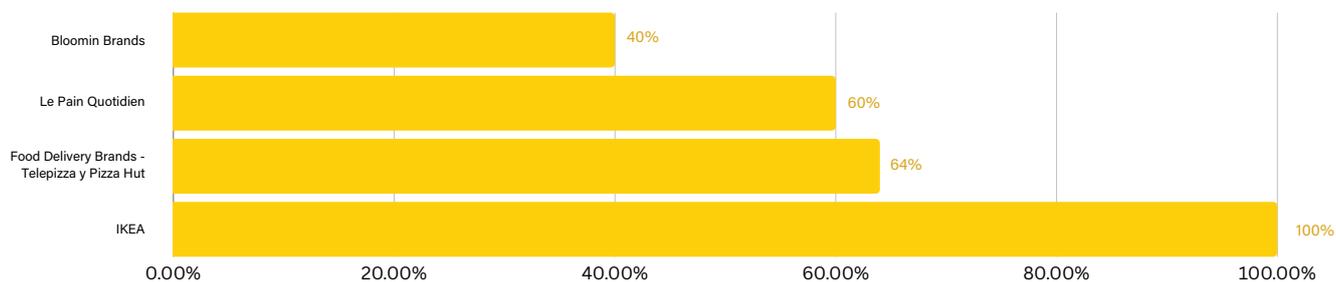
*En el momento de redactar este informe, aún no se dispone de los datos del presente año de la mayoría de estas empresas. Los datos presentados corresponden al año anterior.

Progreso Cage-free Global

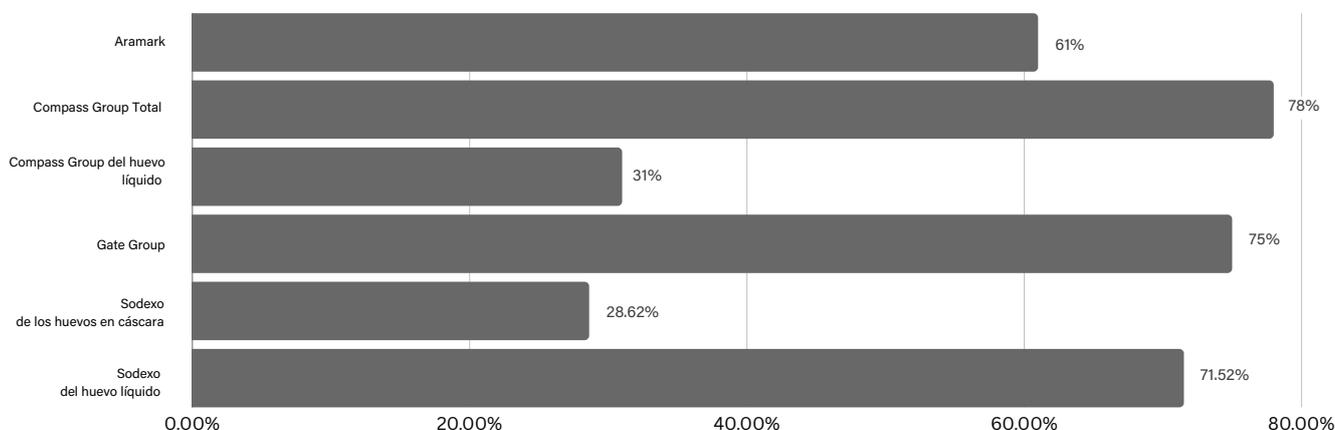
Hoteles



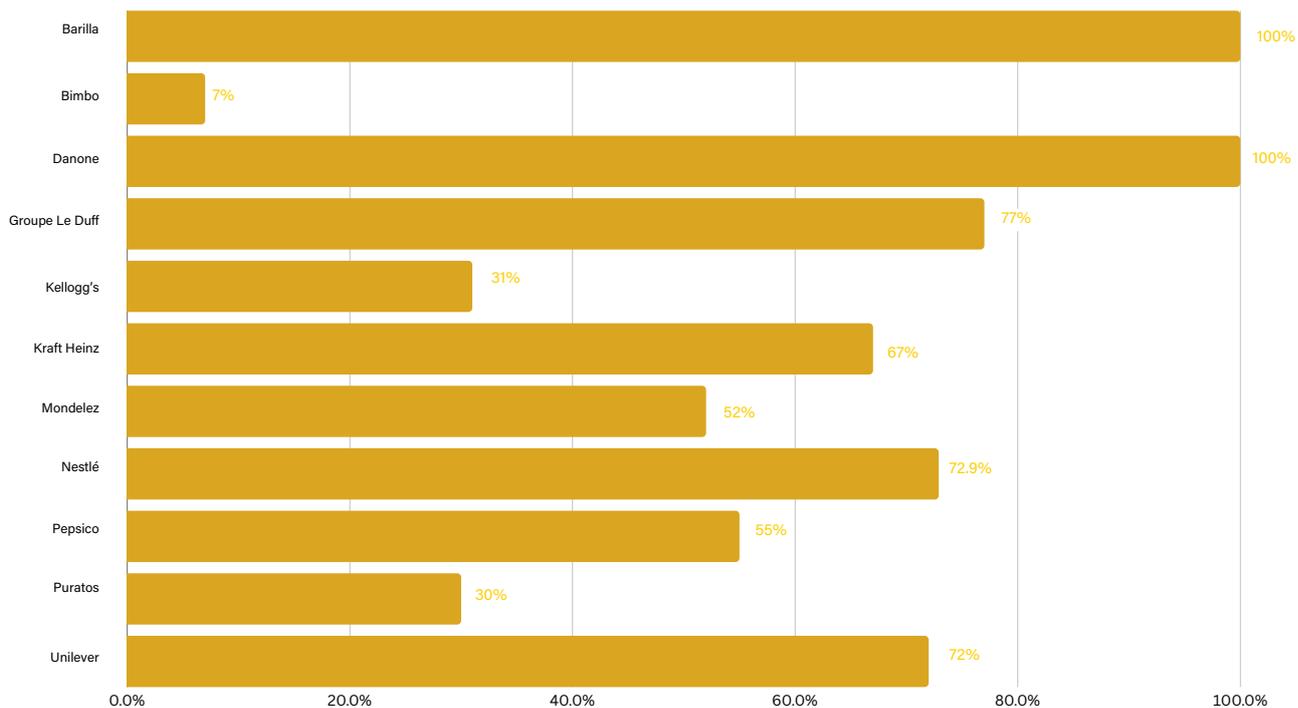
Restaurantes, cafeterías y panaderías



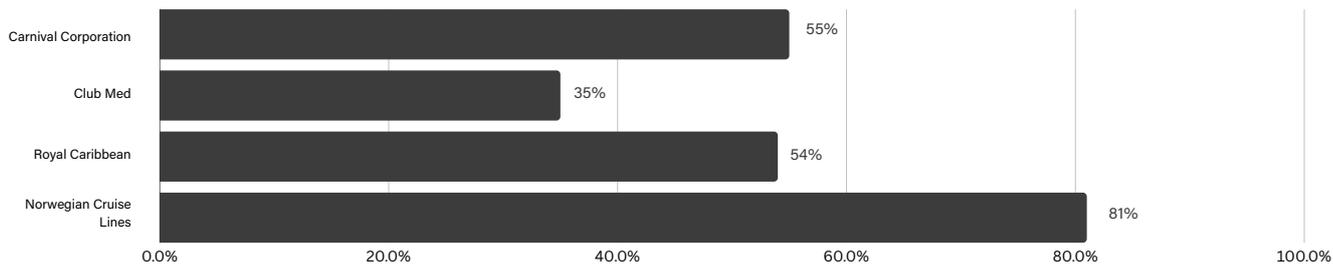
Catering o servicios de comida



Manufactura



Viaje y turismo



**En el momento de redactar este informe, aún no se dispone de los datos del presente año de la mayoría de estas empresas. Los datos presentados corresponden al año anterior.

Empresas con 2025 como fecha límite de implementación total del compromiso



2025 marca un hito crucial ya que es la fecha límite de una gran cantidad de empresas para la implementación total de su compromiso de abastecimiento de huevos de gallinas libres; las y los consumidores esperan que las empresas demuestren que la firma de este compromiso no haya representado un humanewashing o un lavado de imagen en materia de bienestar animal sino que se haya traducido en acciones que demuestren el verdadero interés de las compañías en avanzar en esta materia, ayudando con acciones concretas a los animales, una exigencia y reclamo cada vez más frecuente en los mercados latinoamericanos.

Los tiempos de implementación son variados, sin embargo, se cuentan con diferentes casos de éxito que demuestran que el mercado latinoamericano tiene la capacidad para conseguir este objetivo, es por ello que esperamos avances significativos para los animales.

83 empresas tienen 2025 como fecha límite para la implementación total de su compromiso;

9.64%

(8) de estas se encuentran en nivel A

36.14%

(30) de estas se encuentran en el nivel B

15.66%

(13) de estas se encuentran en el nivel C

38.55%

(32) de estas se encuentran en el nivel D

Sus niveles se encuentran en paréntesis frente a sus nombres.

- | | | |
|--|---|--|
| 1. Accor (Nivel B) | 30. Four Seasons (Nivel D) | 58. Meliá (Nivel C) |
| 2. Almacén De Pizzas (Nivel B) | 31. Freddo (Nivel D) | 59. Mesofoods (Presto y Oma) (Nivel D) |
| 3. Alsea (Nivel B) | 32. Gate Group (Nivel C) | 60. Mistral (Nivel A) |
| 4. Anticuchos del Perú (Nivel A) | 33. General Mills (Nivel C) | 61. Mondelez (Nivel C) |
| 5. Aramark (Nivel B) | 34. Groso (Nivel B) | 62. Myriam Camhi (Nivel D) |
| 6. Arcos Dorados (Nivel B) | 35. Grupo 5G (Nivel D) | 63. Nestlé (Nivel C) |
| 7. Bimbo (Nivel C) | 36. Grupo IGA (Andrés Carne De Res, Kokoriko, Helados Mimo's) (Nivel D) | 64. Norwegian Cruise Lines (Nivel C) |
| 8. Brioché Dorée -Groupe Le Duff (Nivel B) | 37. Grupo Seratta (Nivel A) | 65. OFC (Buffalo Wings, Dos Chingones, Ramen Fuku Bar) (Nivel D) |
| 9. Café Martínez (Nivel B) | 38. G&N Brands (Nivel D) | 66. Oliveto Italian Pizza & Pasta (Nivel D) |
| 10. Carnival Corporation (Nivel C) | 39. Harinera del Valle (Nivel B) | 67. Pampagourmet (Nivel B) |
| 11. Carl's Jr.(Nivel D) | 40. Harper Juice Bar (Nivel D) | 68. Pan Pa Ya (Nivel D) |
| 12. Cargill (Nivel D) | 41. Havanna (Nivel B) | 69. Pepsico (Nivel C) |
| 13. Carne Hamburguesas (Nivel A) | 42. Hilton (Nivel B) | 70. Puratos (Nivel C) |
| 14. Cencosud Col (Nivel B) | 43. Hyatt (Nivel C) | 71.. Royal Caribbean (Nivel C) |
| 15. Chungo (Nivel B) | 44. H10 Hotels (Nivel D) | 72. Sandwich Qbano (Nivel B) |
| 16. Cinco Millas (Nivel A) | 45. Intercontinental Hotels Group (Nivel D) | 73. Selina (Nivel B) |
| 17. Compass Group (Nivel B) | 46. Juan Valdez (Nivel B) | 74. Sodexo (Nivel B) |
| 18. Colombina (Nivel B) | 47. Kellogg´s (Nivel B) | 75. Starbucks (Nivel D) |
| 19. Crepes & Waffles Colombia (Nivel B) | 48. Kraft Heinz (Nivel B) | 76. Subway (Nivel D) |
| 20. Crepes & Waffles Ecuador (Nivel B) | 49. La Clementina (Nivel A) | 77. Temple Bar (Nivel D) |
| 21. Dean & Dennys (Nivel D) | 50. La Fábrica del Taco (Nivel D) | 78. Tostado Café Club (Nivel D) |
| 22. Devotos del Asado (Nivel A) | 51. La Pulpería de Quilapán (Nivel A) | 79. Tostao (Nivel D) |
| 23. Dominó (Nivel D) | 52. La Receta (Nivel D) | 80. Tquila (Nivel D) |
| 24. Don Jediondo (Nivel D) | 53. La Vinoteca (Nivel D) | 81. Unifood (Nivel D) |
| 25. Dunkin Brands (Nivel B) | 54. Le Pain Quotidien (Nivel B) | 82. Unilever (Nivel B) |
| 26. El Desembarco (Nivel D) | 55. Levapan (Nivel D) | 83. Wyndham Hotels & Resorts (Nivel C) |
| 27. El Trigal (Nivel B) | 56. Lo Saldes (Nivel D) | |
| 28. Focus Brands (Nivel D) | 57. Marriott (Nivel B) | |
| 29. Fork (Nivel B) | | |

Principales desafíos

Durante nuestra encuesta, recogimos datos cuantitativos sobre las transiciones de algunas empresas, sin embargo, también nos esforzamos por comprender los obstáculos que pueden impedir que las empresas logren la transición total al abastecimiento de huevos de gallinas libres.



Algunas de las razones mencionadas fueron:



Crisis económica

Las realidades contextuales impactan directamente las decisiones económicas de la empresa, crisis sociales, sectoriales y económicas generan diferentes dificultades en las áreas de las cadenas de producción, compra y venta de productos.



Incremento de costos

Alta diferencia entre los costos de los huevos de gallinas libres frente a los huevos de otros sistemas, principalmente en Ecuador y Uruguay.



Poca producción de huevos de gallinas libres procesado o como ingrediente de forma local

Los productores de huevos de gallinas libres se concentran en la producción de huevo en cáscara.



Compras de huevo líquido

Compra mínima muy alta de este producto. Los vendedores no permiten compras minoristas y el producto vence a los 30 días.



Información engañosa

Gran parte de los productores no ofrecen información del todo verídica en cuanto a las condiciones de bienestar animal de sus sistemas de producción.



Seguimiento de la cadena de producción

Cuando los productos son importados se tiene claridad del origen de sus ingredientes, sin embargo, cuando el producto es local no tiene la obligación de realizar reportes detallados y dificulta el acceso a la información necesaria para asegurar que el producto es elaborado con huevos libres de jaulas.



Información de productos tercerizados

Como organización que trabaja por los animales Sinergia Animal tiene la responsabilidad de enfatizar que el compromiso debe aplicar a la totalidad de los productos vendidos, es por ello que es una preocupación la dificultad que tienen las empresas para obtener información sobre sus productos tercerizados, de los cuales se desconoce el origen de sus huevos como ingrediente y podrían representar una parte significativa de sus ventas y con ello disminuir considerablemente el impacto positivo de sus compromisos en la vida de las gallinas.

Conclusión y siguientes pasos

En preparación para el Cage-Free Tracker 2025, nuestra estrategia se centrará en mantener una comunicación constante con las empresas que ya reportan datos de sus proveedores, mejorando la calidad de esta información. Enfocaremos nuestros esfuerzos en aquellas compañías cuyo plazo de implementación es 2025, para garantizar que alcancen el objetivo fijado con antelación. Además, trabajaremos en actualizar y compartir bases de datos de proveedores de huevos libres de jaula, asegurando que las empresas tengan acceso a información local actualizada.

Paralelamente, continuaremos apoyando a aquellas empresas que aún no han comprendido plenamente el proceso de reporte de su transición, proporcionándoles información clara y actualizada sobre su compromiso libre de jaulas y cómo reportar su implementación de manera efectiva. La colaboración con organizaciones afines seguirá siendo una prioridad para amplificar nuestro impacto colectivo. Un eje central será alentar a las corporaciones multinacionales a reportar de manera transparente su progreso en sus sitios web, desglosando datos por regiones y tipos de huevos utilizados.

Estos pasos son esenciales para avanzar hacia una industria de huevos más compasiva en América Latina. Algunas empresas tienen mayor comprensión del proceso de reporte anual, los datos necesarios y el funcionamiento del programa. Seguimos subrayando que las compañías deben asumir la responsabilidad de sus compromisos libres de jaulas, con total transparencia y resultados concretos como estándares mínimos. A pesar de los progresos importantes en el bienestar de las gallinas en América Latina, aún queda mucho por hacer. Por ello, en Sinergia Animal promovemos el diálogo y los avances a nivel regional, instando a las empresas a abordar con urgencia las áreas más críticas de sus cadenas de suministro. El Cage-Free Tracker no solo inspira y visibiliza logros, sino que también lanza llamados a la acción para las marcas que no están priorizando esta iniciativa.

Es momento de que las empresas tomen decisiones firmes y aceleren sus esfuerzos para eliminar las jaulas en batería de sus cadenas de suministro, elevando así los estándares de bienestar animal y contribuyendo a un sistema alimentario más ético y compasivo en toda América Latina.



Fuentes

- ¹ <https://www.thepoultrysite.com/news/2024/03/brazil-egg-exports-grow-69-5-in-2024>
- ² <https://catedralatam.com/como-va-el-consumo-latinoamericano-de-pollo-y-huevo/#:~:text=El%20consumo%20de%20huevo%20medido,%25%20y%202%2C54%25.>
- ³ <https://avinews.com/analisis-del-sector-avicola-de-postura-en-latinoamerica/#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20de%20huevos%20latinoamericana,Uruguay%2C%20y%20Venezuela%2C%20seg%C3%BAn%20los>
- ⁴ <https://www.cagefreetracker.com/latinoamerica/#:~:text=Egg%20production%20in%20Latin%20America,and%20cause%20them%20immense%20suffering.>
- ⁵ <https://www.efsa.europa.eu/en/press/news/190218>
- ⁶ <https://chickenwatch.org/cage-free>
- ⁷ <https://chickenwatch.org/cage-free>
- ⁸ <https://catedralatam.com/aumento-del-561-en-ponedoras-en-latinoamerica-en-2023/#:~:text=Contrario%20a%20lo%20que%20sucedi%C3%B3,millones%20de%20aves%20en%20producci%C3%B3n.>
- ⁹ <https://avinews.com/analisis-del-sector-avicola-de-postura-en-latinoamerica/#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20de%20huevos%20latinoamericana,Uruguay%2C%20y%20Venezuela%2C%20seg%C3%BAn%20los>
- ¹⁰ Instituto Latinoamericano del Huevo, ILH.
- ¹¹ <https://es.mongabay.com/2024/04/impacto-gripe-aviar-latinoamerica/>
- ¹² <https://www.eleconomista.com.mx/internacionales/Gripe-aviar-avanza-en-la-Antartida-cientificos-detectan-virus-en-pinguinos-y-cormoranes-20240314-0052.html>
- ¹³ <https://espanol.cdc.gov/bird-flu/virus-transmission/avian-in-humans.html>
- ¹⁴ <https://www.dw.com/es/gripe-aviar-est%C3%A1-preparada-am%C3%A9rica-latina-para-nuevas-pandemias/a-69565015>
- ¹⁵ <https://unsdg.un.org/resources/preventing-next-pandemic-zoonotic-diseases-and-how-break-chain-transmission>
- ¹⁶ <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0309174022000158#s0025>
- ¹⁷ <https://certifiedhumanelatino.org/bienestar-animal-en-latinoamerica/>
- ¹⁸ <https://www.elespectador.com/contenido-patrocinado/tendencias-de-consumo-de-alimentos-a-base-de-plantas-y-vegetales-en-colombia-y-latinoamerica-article/>
- ¹⁹ <https://www.infobae.com/peru/2024/08/29/conversatorio-internacional-destaca-la-urgencia-de-un-etiquetado-transparente-de-huevos-en-peru/#:~:text=Propuesta%20legislativa%20de%20etiquetado%20de%20huevos&text=Este%20proyecto%20tiene%20como%20objetivo,y%20fortaleciendo%20el%20bienestar%20animal.>
- ²⁰ <https://certifiedhumanelatino.org/quienes-son-los-certificados/>
- ²¹ Información obtenida de: <https://diaonline.supermercadosdia.com.ar/novedades/Tienda-1000>
- ²² Información obtenida de: [https://crepesywaffles.com/blog/crepes-waffles-chile-se-une-huevos-sin-jaula-y-cuestionario SA.](https://crepesywaffles.com/blog/crepes-waffles-chile-se-une-huevos-sin-jaula-y-cuestionario-SA.)
- ²³ Información obtenida de: <https://www.deananddennys.com/locales>
- ²⁴ Información obtenida de: <https://elclubdelamilanesa.com/locales/#encontratuclub>
- ²⁵ Información obtenida de: <https://www.serattagroup.com/quienes-somos>
- ²⁶ Información Obtenida de: <https://www.forbesargentina.com/negocios/los-pilares-frizata-apuesta-facturar-us-20-millones-ano-n12516>
- ²⁷ Información obtenida en: <https://www.juanvaldezcafe.cl/juan-valdez/nos-llena-de-orgullo/>
- ²⁸ <https://welfarefootprint.org/book-laying-hens/>
- ²⁹ <https://ourworldindata.org/do-better-cages-or-cage-free-environments-really-improve-the-lives-of-hens>
- ³⁰ Schuck-Paim, C., Negro-Calduch, E. & Alonso, W.J. Laying hen mortality in different indoor housing systems: a meta-analysis of data from commercial farms in 16 countries. Sci Rep 11, 3052 (2021). <https://doi.org/10.1038/s41598-021-81868-3>.
- ³¹ <https://chickenwatch.org/cage-free>
- ³² Los supermercados solo deben completar la transición en su comercialización de huevos frescos.



SOBRE NOSOTROS

Sinergia Animal es una organización internacional que trabaja en los países del Sur Global para disminuir el sufrimiento de los animales en la industria alimentaria y promover hábitos alimentarios más compasivos.

Somos reconocidos como una de las ONG´s de protección animal más eficaces del mundo por la renombrada institución Animal Charity Evaluators (ACE).



www.sinergieanimalinternational.org