

El tiempo se acaba: las empresas en Latinoamérica deben acelerar su compromiso con los animales

Grandes marcas comprometidas a utilizar un 100% de huevos libres de jaulas no están reportando sus avances en Latinoamérica.

La ONG internacional Sinergia Animal hace un llamado de urgencia para las compañías que tienen compromisos a 2025.

En su quinta edición del **Cage-Free Tracker**, la ONG internacional Sinergia Animal revela que, a pesar de los numerosos compromisos asumidos por empresas en América Latina para eliminar el uso de huevos de gallinas enjauladas, la implementación sigue siendo insuficiente y requiere mayor urgencia. El informe evaluó el desempeño de **138** compañías, un **20%** más que en 2023, incluyendo grandes multinacionales que operan en la región. Aunque el **61.59%** reportó avances en sus políticas globales, menos de la mitad (**49.28%**) entregó información detallada sobre su progreso en América Latina.

"Este año, hacemos un llamado a empresas como Nestlé y Pepsico a asegurar que sus compromisos globales con los huevos libres de jaulas se implementen en todos los países donde operan. A la fecha, no contamos con reportes regionales que den cuenta de sus avances en Latinoamérica, situación que genera incertidumbre sobre sus estándares de calidad y bienestar animal para la región", afirma Catalina Castaño, Gerente de implementación corporativa.

Resultados del 2024: Avances y desafíos

El **Cage-Free Tracker** de Sinergia Animal se basa en una exhaustiva encuesta a empresas de la industria alimentaria en Latinoamérica, incluyendo productoras de alimentos, restaurantes, supermercados, cafeterías, pastelerías y servicios de catering, con el objetivo de medir su transición hacia proveedores con sistemas libres de jaulas, es decir, productores de huevo en sistemas de un piso, aviarios y libre pastoreo.

Un total de **68** empresas informaron sobre la implementación de políticas libres de jaulas en la región, mientras que **23** asumieron nuevos compromisos en 2024. Perú es uno de los países con menor número de empresas informando avances (23), aunque solo 14 (51.85%) han proporcionado informes regionales para el país.

"En un contexto de emergencia por la gripe aviar, es vital que las marcas exijan a sus proveedores cumplir con buenas prácticas y reporten sus avances de manera transparente. Nos preocupa el rezago de empresas como Dunkin Brands y Papa Johns, que no respondieron a nuestra encuesta, y compañías como Freddo, que han abandonado compromisos previos, socavando la confianza del consumidor", destacó Castaño.

2025 en el horizonte: la urgencia de cumplir con lo pactado

Un gran número de empresas tiene hasta 2025 para completar su transición hacia huevos libres de jaulas, plazo máximo que fue pautado años atrás cuando anunciaron este compromiso. 8 de las **83** marcas ya alcanzaron la meta del 100%, 30 reportan avances de forma específica para la región y otras 13 lo hacen de forma global, por otro lado un total de 32 empresas le debe transparencia a sus consumidores y tiene que dar claridad sobre la implementación de su compromiso.

El informe detalla los principales desafíos que enfrentan las empresas, como las crisis económicas, el incremento de costos, la baja oferta de huevo líquido y la información engañosa por parte de algunos productores.

"Si bien estos desafíos pueden retrasar la implementación, hemos demostrado año tras año que los compromisos libres de jaulas son viables. Es crucial que los gobiernos y los bancos ofrezcan más apoyo legislativo y financiero, incluyendo incentivos como líneas de crédito y proyectos de ley como el etiquetado de huevos, iniciativas que pueden fortalecer la oferta libre de jaulas en Latinoamérica", agregó Castaño.

El mercado libre de jaulas como tendencia mundial

En Latinoamérica, [el 87% de las 610 millones de gallinas ponedoras](#) siguen enjauladas, una cifra ligeramente inferior al [promedio mundial del 90%](#). Las jaulas en batería tradicionales han sido prohibidas en varios países, como la Unión Europea y varios estados de los Estados Unidos debido a su crueldad y los riesgos para la salud pública. A nivel global, más de [3.000 empresas del sector alimentario](#) han asumido compromisos para utilizar exclusivamente huevos libres de jaulas, y [más de 1.000 de estas políticas](#) están en marcha en Latinoamérica, posicionando a la región como líder en esta transición.

Para más información sobre los avances en la transición hacia huevos 100% libres de jaulas y detalles de las marcas comprometidas, consulta el informe completo en: es.cagefreetracker.com.